



برنامه‌های اجرایی (عملیاتی)

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

مبتنی بر

اولویت‌های ابلاغی ریاست محترم جمهوری

معاونت توسعه مدیریت

دفتر برنامه‌ریزی و بودجه

مهرماه ۱۳۹۸

الحمد لله

مقدمه

صیانت و حفاظت از میراث فرهنگی کم نظیر ایران در سطح منطقه‌ای و جهانی و توسعه گردشگری با استفاده از قابلیت‌های فراوان کشور در زمینه جاذبه‌های بی‌نظیرش و تولیدات اصیل و زیبای صنایع دستی به جهت ارزآوری برای رشد تولید ناخالص داخلی و ایجاد اشتغال در کنار بهره‌مندی از جنبه‌های فرهنگی حوزه‌های یاد شده از قابلیت‌های بی‌بدیل این وزارتخانه محسوب می‌شوند.

با عنایت به تصویب قانون تشکیل وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، رئیس محترم جمهور طی نامه شماره ۷۲۷۱۰ مورخ ۱۳۹۸/۶/۱۲ بر اساس رسالت‌های دولت دوازدهم و چالش‌های پیش‌رو اولویت‌های ابلاغی را به وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را ابلاغ نمودند و علاوه بر مکلف نمودن وزیر محترم مبنی بر ارائه برنامه اجرایی وزارتخانه تحت مدیریت ظرف مدت ۲ ماه و توجه دقیق به جهت‌گیری‌ها و اولویت‌های ابلاغ شده توسط ایشان، سازمان برنامه و بودجه را موظف نمودند تا هر ۶ ماه یک بار گزارش مقایسه‌ای از پیشرفت و تحقق اولویت‌ها را ارائه نماید.

دفتر برنامه‌ریزی و بودجه معاونت توسعه مدیریت وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در راستای اجرای این تکلیف، با همکاری کلیه حوزه‌های تخصصی بخش، پس از تعیین برنامه‌های اجرایی، ارتباط بین اولویت‌های ابلاغی و برنامه‌های عملیاتی وزارتخانه را جهت اجرای عملیات بخشی بر پایه هدف‌های تعیین شده در قانون برنامه ششم توسعه پیش‌بینی و مشخص نمود. گزارش حاضر تحت عنوان "**برنامه اجرایی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی**"، مبنایی برای ارائه گزارش عملکرد در بازه‌های زمانی مورد نظر قانون‌گذار و نظارت بر پیشرفت آن می‌باشد.



فصل اول

تبیین ارتباط بین اولویت‌های ابلاغی و اهداف کلان وزارت



اولویت‌های ابلاغی رئیس جمهور (شاخص‌های اختصاصی)

بند	متن اولویت ابلاغی	هدف کلی
بند ۱	آسیب‌شناسی، تنقیح قوانین و شناسایی حفره‌ها و معضلات قانونی مرتبط با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	- حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی - حفظ و ارتقاء صنایع‌دستی کشور - افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۲	برنامه‌ریزی در جهت تعیین تکلیف قوانین میراث فرهنگی و شناسایی حفره‌های قانونی همچون تعیین تکلیف نفایس ملی، توقف روند خروج از ثبت، طبقه‌بندی اشیای تاریخی فرهنگی، تهیه فهرست از اشیاء، ساماندهی انبار و گنجینه‌های موزه‌ها، حفاری‌ها و یا جرایم مربوط به قاچاق عتیقه و کالاهای میراث فرهنگی و حق کشف و صادرات و واردات.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۳	تدوین نهایی اصول سیاست‌های راهبردی و برنامه جامع توسعه گردشگری مطابق سند چشم‌انداز و اجرای آن در برنامه ششم توسعه.	- افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۴	برنامه‌ریزی در جهت تسهیل توسعه زیرساخت‌های گردشگری توسط بخش خصوصی.	- افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۵	طراحی و ساماندهی نظام‌های تولید و بهره‌برداری از آمار در سه حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری براساس استانداردهای جهانی.	- حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی - حفظ و ارتقاء صنایع‌دستی کشور - افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۶	تهیه و ارایه بسته تبلیغات و بازاریابی به منظور ارتقای تصویر جاذبه‌های گردشگری ایران در بازارهای هدف جذب گردشگری خارجی و معرفی مناطق کمتر شناخته شده در سطح داخلی.	- افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۷	افزایش تعاملات با شرکت‌های مشاور بین‌المللی بزرگ در زمینه صنعت گردشگری و استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها برای شکوفایی گردشگری ایران.	- افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۸	تدوین ساز و کاری شفاف و کارآمد برای انتخاب افراد شایسته جهت تصدی پست‌های مدیریت در وزارتخانه، مدیران کل استانی و مدیران شهرستان‌ها با جلب مشارکت سمن‌های تخصصی، رسانه‌های مرتبط (خبرنگاران آن وزارت)، بدنه وزارتخانه (کارمندان آن وزارت)، کارشناسان بیرونی (استادان و متخصصان که لزوماً جزو وزارتخانه نیستند) و تشکلهای حرفه‌ای - صنفی و انتفاعی آن حوزه.	- حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی - حفظ و ارتقاء صنایع‌دستی کشور - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۹	ارایه گزارشی جامع درباره وضعیت میراث فرهنگی کشور، مواردی در معرض خطر و راهکارهای عملی برای حفظ و صیانت از آن‌ها با توجه به تجارب و منابع داخلی و خارجی موجود.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی

بند	متن اولویت ابلاغی	هدف کلی
بند ۱۰	تدوین اهداف دقیق وزارتخانه در حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور با شاخص‌هایی کمی و کیفی دقیق و ارایه برنامه‌هایی برای دستیابی به آن اهداف در بازه‌های زمانی مشخص.	- حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی - حفظ و ارتقاء صنایع‌دستی کشور - افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۱۱	تکمیل طرح نقشه باستان‌شناسی کشور با مشارکت متخصصینی که مرحله اول این طرح را به انجام رسانده‌اند.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۲	ارزیابی دقیق عملکرد مدیریت پژوهشگاه میراث فرهنگی و شوراهای فنی استان‌ها و ارایه برنامه جهت ارتقای عملکرد آن‌ها و ارایه برنامه برای بهبود وضعیت آن.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۳	به روزسازی و اعلام عمومی بانک اطلاعاتی موزه‌ها، خانه‌های قدیمی، املاک و مستغلات تحت تملک وزارتخانه، پیمانکاران همکار وزارتخانه و شفاف‌سازی وضعیت مالی و اداری، مدیریتی و منابع انسانی پایگاه‌های جهانی، ملی و استانی.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۴	تهیه فهرست شرکتهای مرمتی و اعضای آن براساس درجه‌بندی احصا شده و ارایه کارنامه کاری و جلوگیری از تأیید بدون ضابطه صلاحیت این شرکت‌ها و افراد فعال در این حوزه.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۵	مقابله با قاچاق میراث فرهنگی و دارایی‌های موزه‌ها.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۶	مقابله با تخریب میراث فرهنگی در جریان انجام پروژه‌های عمرانی.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۷	تدوین لوایح قانونی یا دستورالعمل‌های مرتبط با تعیین صلاحیت‌ها و وظایف قانونی افراد مشمول بند ۱۳.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۸	تدوین و ابلاغ حریم بافت‌های تاریخی - فرهنگی شهرها و تلاش حداکثری برای حفظ بافت‌های ارزشمند با رعایت حقوق مکتسبه شهروندان و تهیه آیین‌نامه چگونگی مقابله با تخریب میراث فرهنگی در جریان انجام پروژه‌های عمرانی.	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی
بند ۱۹	تدوین نظام برنامه محور در بودجه وزارتخانه و نظارت بر نحوه هزینه کرد در حوزه‌های میراث فرهنگی (مرمتی) احیا و... صنایع دستی و گردشگری با اخذ گزارش پیشرفت فیزیکی.	- حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی - حفظ و ارتقاء صنایع‌دستی کشور - افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۲۰	بررسی و آسیب‌شناسی وضعیت واگذاری‌های انجام شده و امکان سنجی واگذاری برخی از فعالیت‌های نظارتی، تصدی گری و حفاظتی به سازمان‌های مردم نهاد، بخش‌های واقعی خصوصی و ذینفعان این حوزه مطابق با احکام برنامه ششم؛ در هر حال اولویت حفظ میراث فرهنگی در این موضوع می‌بایست در نظر گرفته شود.	- حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان‌یافته مردمی - حفظ و ارتقاء صنایع‌دستی کشور - افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی
بند ۲۱	اقدام مؤثر در زمینه واگذاری بنگاه‌ها و اموال دولتی به بخش خصوصی.	- حفظ و ارتقاء صنایع‌دستی کشور - افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی - استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی



فصل دوم

اهداف کلی، راهبردها و سیاستها



اهداف کلی، راهبردها، سیاست‌ها

ردیف	عنوان اهداف کلی	عنوان راهبرد	عنوان سیاست
۱	حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان یافته مردمی	توسعه کمی و کیفی صیانت، حفاظت، پژوهش، مرمت، معرفی و بهره‌برداری از بناهای تاریخی و فرهنگی با مشارکت سازمان‌یافته مردمی	توسعه نظام مدیریتی - حقوقی یکپارچه، کارآمد و متکی بر مشارکت جامعه ذینفعان در بخش میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، طبیعی، صنایع‌دستی و گردشگری متکی بر اصول اخلاقی، ارزش‌های ملی - اسلامی و منطبق بر معیارهای علمی، فنی و مقتضیات جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی کشور
		ارتقاء جایگاه بخش در سطح ملی و بین‌المللی مبتنی بر ذخایر فرهنگی و تاریخی و هویت ایرانی و تعامل با دستگاه‌های اجرایی ذیربط	دستیابی به جایگاه ایران در جهان به‌عنوان یکی از غنی‌ترین، کهن‌ترین و تأثیرگذارترین فرهنگ‌ها و تمدن‌های بشری با ویژگی‌های طبیعی کم‌نظیر و برخوردار از تعاملی سازنده و الهام‌بخش در عرصه بین‌المللی
		ایجاد بسترهای مناسب برای افزایش مشارکت سازمان‌یافته مردمی و توسعه فعالیت‌های میراث فرهنگی و طبیعی شامل: صیانت، حفاظت، پژوهش، مرمت، معرفی و بهره‌برداری از بناهای تاریخی و فرهنگی	توسعه نظام مدیریتی - حقوقی یکپارچه، کارآمد و متکی بر مشارکت جامعه ذینفعان در بخش میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، طبیعی، صنایع‌دستی و گردشگری متکی بر اصول اخلاقی، ارزش‌های ملی - اسلامی و منطبق بر معیارهای علمی، فنی و مقتضیات جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی کشور
		ایفای نقش سازنده در تدوین الگوهای توسعه‌ای در سطح ملی، منطقه‌ای و محلی مبتنی بر ذخایر فرهنگی و تاریخی و هویت ایرانی و تعامل با دستگاه‌های اجرایی ذیربط	توسعه نظام مدیریتی - حقوقی یکپارچه، کارآمد و متکی بر مشارکت جامعه ذینفعان در بخش میراث فرهنگی (ملموس و غیرملموس)، طبیعی، صنایع‌دستی و گردشگری متکی بر اصول اخلاقی، ارزش‌های ملی - اسلامی و منطبق بر معیارهای علمی، فنی و مقتضیات جغرافیایی، تاریخی و فرهنگی کشور
		جلب مشارکت بین‌المللی در راستای حفاظت و معرفی ویژگی‌های فرهنگی و تمدن ایرانی در سطح ملی و بین‌المللی	تعامل هدفمند و سازنده بین‌المللی با تأکید بر حفظ ذخایر فرهنگی و تقویت هویت ملی و بین‌المللی
۲	حفظ و ارتقاء صنایع دستی کشور	ارتقاء سهم صنایع‌دستی در تولید ناخالص ملی کشور و دستیابی به شناخت جامع از گستره جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی ایران در حوزه صنایع‌دستی و هنرهای سنتی	توسعه نظام فراگیر و کارآمد تولید و توزیع صنایع‌دستی در سطح ملی و بین‌المللی
		شناسایی، تقویت و پرورش خلاقیت و ابداعات هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی و هنرهای سنتی و پیشکسوتان هنری	شناسایی، تقویت و پرورش استعداد هنرمندان و صنعتگران صنایع‌دستی
		توسعه ظرفیت منابع انسانی دانش پایه، ماهر و مسئولیت‌پذیر در بخش خصوصی، تعاونی‌ها و جوامع محلی	
		اصلاح شیوه‌های تولید و رقابت پذیرکردن محصولات صنایع‌دستی با محصولات مشابه خارجی	
		توسعه زیرساخت‌های مرتبط با صنایع‌دستی با استفاده از مشارکت حداکثری فعالان این بخش و با اولویت فعالیت‌ها و مناطق دارای مزیت نسبی	توسعه نظام فراگیر و کارآمد تولید و توزیع صنایع‌دستی در سطح ملی و بین‌المللی
		مشارکت و جذب سرمایه‌گذاران و فعالان صنایع‌دستی به منظور ارتقاء تولید و صادرات صنایع‌دستی در توسعه پایدار	
		توسعه مطالعات و پژوهش‌ها به منظور شناسایی بازارها	توسعه نظام فراگیر و کارآمد تولید و توزیع صنایع‌دستی در سطح ملی و بین‌المللی

ردیف	عنوان اهداف کلی	عنوان راهبرد	عنوان سیاست
۳	افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، درآمدهای ارزی کشور، ایجاد اشتغال و تقویت تعاملات بین‌المللی و دیپلماسی فرهنگی	ارتقاء جایگاه بخش در سطح ملی و محلی مبتنی بر ذخایر فرهنگی و تاریخی و هویت ایرانی و تعامل با دستگاه‌های اجرایی ذیربط	دستیابی به جایگاه ایران در جهان به‌عنوان یکی از غنی‌ترین، کهن‌ترین و تأثیرگذارترین فرهنگ‌ها و تمدن‌های بشری، با ویژگی‌های طبیعی کم‌نظیر و برخوردار از تعاملی سازنده و الهام‌بخش در عرصه بین‌المللی
		حفظ و معرفی تنوع فرهنگی به عنوان عاملی برای توسعه گردشگری	توسعه گردشگری فرهنگی با حفظ ذخایر منطبق بر مزیت‌های نسبی فرهنگی و تاریخی و معرفی جایگاه و سهم ایران در فرهنگ و تمدن بشری
		ارتقاء سهم گردشگری در تولید ناخالص ملی کشور	توسعه پایدار صنعت گردشگری
		دستیابی به شناخت جامع از گستره جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی ایران به منظور توسعه گردشگری، صنایع‌دستی و هنرهای سنتی	شناخت جامع و عمیق از گستره جغرافیایی و تاریخی تمدن ایرانی-اسلامی و حفاظت، احیاء و بهره‌برداری از میراث فرهنگی (ملموس و ناملموس)، طبیعی، هنرهای سنتی و صنایع‌دستی کشور
		ارائه الگوهای بهینه توسعه فضای گردشگری بر اساس آمایش سرزمین	توسعه ظرفیت‌ها و ارتقاء قابلیت‌های موجود در زمینه‌های میراث فرهنگی (ملموس و ناملموس)، طبیعی، هنر و دانش سنتی و فناوری بومی، صنایع‌دستی و گردشگری
		توجه به مزیت‌های فرهنگی و تاریخی کشور برای جذب حداکثری و تنوع‌بخشی به گردشگران خارجی	ارتقاء جایگاه کشور بعنوان یکی از قطب‌های گردشگری جهانی از طریق توسعه کمی و کیفی، تنوع محصول ارتقاء کیفیت و استانداردسازی خدمات گردشگری و تسهیل سفر
۴	استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی	ساماندهی گردشگران حوزه سلامت و جذب نظامند آن‌ها با توجه به مزیت‌های کشور در این حوزه	بهره‌مندی از ظرفیت گردشگری سلامت با ارائه خدمات استانداردشده و دست‌یافتن به جایگاه برتر در منطقه
		تبلیغ و ترویج مزیت‌های طبیعی و فرهنگی کشور برای جذب گردشگران فرهنگی و طبیعت‌گردان	بهره‌مندی از ظرفیت گردشگری فرهنگی کشور از طریق ارتقاء کیفیت و استانداردسازی خدمات گردشگری و تسهیل سفر
		حفظ و معرفی تنوع فرهنگی به عنوان عاملی برای توسعه گردشگری	توسعه گردشگری فرهنگی با حفظ ذخایر منطبق بر مزیت‌های نسبی فرهنگی و تاریخی و معرفی جایگاه و سهم ایران در فرهنگ و تمدن بشری
		توسعه گردشگری فرهنگی، تاریخی، علمی، زیارت، دفاع مقدس، سلامت، طبیعت‌گردی و ورزشی	تقویت رابطه جامعه با موارث و دارایی‌های طبیعی و فرهنگی و ارتقاء آگاهی‌های عمومی برای افزایش سرمایه اجتماعی بخش میراث فرهنگی (ملموس و ناملموس)، طبیعی
		حفظ و معرفی تنوع فرهنگی به عنوان عاملی برای تقویت هویت ملی	توسعه پایدار صنعت گردشگری
		ارتقاء سهم گردشگری در تولید ناخالص ملی کشور	شناخت جامع و عمیق از گستره جغرافیایی و تاریخی تمدن ایرانی-اسلامی و حفاظت، احیا و بهره‌برداری از میراث فرهنگی (ملموس و ناملموس)، طبیعی، هنرهای سنتی و صنایع‌دستی کشور
		دستیابی به شناخت جامع از گستره جغرافیایی، فرهنگی و تاریخی ایران به منظور توسعه گردشگری، صنایع‌دستی و هنرهای سنتی	توسعه ظرفیت‌ها و ارتقاء قابلیت‌های موجود در زمینه‌های میراث فرهنگی (ملموس و ناملموس)، طبیعی، هنر و دانش سنتی و فناوری بومی، صنایع‌دستی و گردشگری
		ارائه الگوهای بهینه توسعه فضای گردشگری بر اساس آمایش سرزمین	



فصل سوم

تبدیل اهداف کلی به کمی



شاخص‌های حوزه میراث فرهنگی و پژوهشگاه

عنوان هدف کلی	عنوان هدف کمی	واحد اندازه‌گیری	سال پایه (عملکرد ۱۳۹۵)	سال‌های برنامه ششم				
				۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
حفاظت و صیانت از میراث طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس با مشارکت سازمان یافته مردمی	تعداد موزه‌های فعال در سازمان	موزه	۲۴۳	۲۷۶	۲۸۸	۳۰۰	۳۱۲	۳۲۰
	تعداد موزه‌های فعال خصوصی	موزه	۶۴	۶۵	۷۷	۸۹	۱۱۰	۱۲۰
	تعداد موزه‌های تخصصی دستگاه‌های اجرایی	موزه تخصصی	۱۷۷	۱۷۵	۱۸۵	۱۹۵	۲۰۵	۲۱۰
	تعداد آثار منقول ثبت شده در فهرست آثار ملی	اثر ثبت شده	۴۹۰	۴۰۰	۴۵۰	۵۰۰	۵۵۰	۶۰۰
	تعداد آثار غیرمنقول ثبت شده در فهرست آثار ملی	اثر ثبت شده	۲۴۳	۳۲۱۰۰	۳۲۶۰۰	۳۳۲۰۰	۳۳۰۰۰	۳۳۹۰۰
	تعداد آثار طبیعی ثبت شده در فهرست آثار ملی	تعداد	۸۱	۴۴۰	۵۶۰	۷۰۰	۸۶۰	۱۰۰۰
	تعداد آثار میراث ناملموس ثبت شده در فهرست آثار ملی	تعداد	۲۱۰	۱۴۳۰	۱۶۱۰	۱۸۳۰	۲۰۹۰	۲۳۹۰
	تعداد آثار غیرمنقول فرهنگی - تاریخی مرمت شده و قابل بهره‌برداری (در اختیار سازمان، سایر دستگاه‌ها و بخش خصوصی)	تعداد ملی	۸۹۰	۷۰۰	۷۱۰	۷۱۵	۷۲۰	۷۲۵
	تعداد آثار غیرمنقول فرهنگی - تاریخی مرمت شده و قابل بهره‌برداری (در اختیار سازمان، سایر دستگاه‌ها و بخش خصوصی)	تعداد استانی		۹۰۰	۹۲۰	۹۴۰	۹۶۰	۹۸۰
	ثبت آثار در فهرست میراث جهانی (غیرمنقول، طبیعی، ناملموس)	تعداد	شاخص جدید	۳۳	۳۵	۳۷	۳۹	۴۱
	تعداد پایگاه‌های جهانی	پایگاه	شاخص جدید	۳۰	۳۲	۳۴	۳۶	۳۸
	تعداد پایگاه‌های میراث فرهنگی ملی	پایگاه	شاخص جدید	۷۷	۸۵	۹۲	۱۰۰	۱۰۸
	تعداد بناهای مرمت شده در طول سال	اثر مرمت شده	شاخص جدید	۱۶۰۰	۱۷۰۰	۱۸۰۰	۲۰۰۰	۲۲۰۰
	تعداد اشیاء تاریخی فرهنگی مرمت شده در طول سال	شیء مرمت شده	شاخص جدید	۱۷۰۰۰	۲۰۰۰۰	۲۵۰۰۰	۳۰۰۰۰	۳۵۰۰۰
	تعداد بناهای تحت بهره‌برداری	بنا	شاخص جدید	۲۲	۳۰	۳۸	۴۶	۵۴
	بافت‌های شهری و روستایی مرمت شده	تعداد	شاخص جدید	۱۴۵	۱۹۰	۲۴۵	۲۹۰	۳۳۵
	مرمت اشیاء تاریخی - فرهنگی در دست بخش دولتی	تعداد	۱۹۲۸	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰
	تجهیز موزه به سیستم حفاظت الکترونیک	تعداد	شاخص جدید	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰
	ساماندهی و مستندسازی اموال منقول تاریخی - فرهنگی	تعداد	۱۳۷۳۲۲	۱۰۶۰۰۰	۱۰۶۰۰۰	۱۰۶۰۰۰	۱۰۶۰۰۰	۱۰۶۰۰۰
	تعداد کاوش‌های باستان‌شناسی در سال	کاوش	شاخص جدید	۱۳۰	۱۷۰	۲۰۰	۲۵۰	۳۰۰
	تعداد حوزه مستندسازی شده مردم شناسی (مردم نگاری)	حوزه	شاخص جدید	۲۵	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰
	تعداد حوزه مستندسازی شده زبان و گویش	حوزه	شاخص جدید	۲۵	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰
	تعداد حوزه مستندسازی شده هنرهای سنتی	حوزه	شاخص جدید	۲۵	۳۰	۴۰	۵۰	۶۰

شاخص‌های حوزه صنایع دستی

عنوان هدف کلی	عنوان هدف کمی	واحد اندازه‌گیری	سال پایه (عملکرد ۱۳۹۵)	سال‌های برنامه ششم				
				۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
حفظ و ارتقاء صنایع دستی کشور	نشان بین‌المللی مرغوبیت کالا (مهر اصالت)	نشان	۱۰	-	۴۰	-	۶۰	-
	نشان ملی مرغوبیت کالا	نشان	-	۳۰۰	-	۴۰۰	-	۵۰۰
	رشد سالیانه نسبت شاغلین آموزش‌دیده بخش صنایع دستی به کل شاغلین دارای مجوز	درصد	۲۳	۵	۵	۵	۵	۵
	رشته‌های باززنده سازی شده در حوزه هنرهای سنتی و صنایع دستی در سال	تعداد	شاخص جدید	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱
	برندسازی در حوزه صنایع دستی در سال	رشته	شاخص جدید	۱۰	۱۶	۲۴	۳۱	۳۹
	مستندنگاری و تکمیل پرونده‌های مربوط به حقوق مالکیت معنوی و ثبت آثار در سال	تعداد	شاخص جدید	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱	۳۱
	تعداد نمایشگاه‌های داخلی کشور	نمایشگاه	۱۹	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸
	حمایت از ایجاد و توسعه مراکز عرضه و فروش دائم محصولات صنایع دستی	طرح در سال	شاخص جدید	۳	۳	۳	۳	۳
	صادرات صنایع دستی به انضمام زیورآلات سنتی	میلیون دلار	شاخص جدید	۴۴۷	۵۸۵	۷۶۶	۱۰۰۰	۱۰۶۳
	پروانه‌های تولید انفرادی صادر شده	تعداد/فقره	۳۵۹۶۲	۱۶۰۰۰	۱۷۰۰۰	۱۸۰۰۰	۱۹۰۰۰	۲۰۰۰۰
	پروانه‌های تولید کارگاهی صادر شده	تعداد/فقره	۱۷۳۷	۵۵۰	۶۰۰	۶۵۰	۷۰۰	۷۵۰
	بیمه‌شدگان تسهیلات در سال	نفر	شاخص جدید	۵۰۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰
	اعطای کمک‌های فنی و اعتباری	کارگاه	شاخص جدید	۳۰۰	۲۵۰	۳۰۰	۳۵۰	۳۰۰
	صدور کارت شناسایی برای هنرمندان و شاغلین	نفر	۸۳۶۳	۹۸۰۰	۱۳۷۰۰	۱۹۲۰۰	۲۶۸۰۰	۳۴۹۰۰
	ایجاد بازارچه‌های دائمی صنایع دستی	تعداد	شاخص جدید	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰

شاخص‌های حوزه گردشگری و سرمایه‌گذاری

عنوان هدف کلی	عنوان هدف کمی	واحد اندازه‌گیری	سال پایه (عملکرد ۱۳۹۵)	سال‌های برنامه ششم				
				۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
استفاده از ظرفیت گردشگری داخلی در تقویت و تحکیم همبستگی و انسجام ملی	تعداد گردشگران داخلی	میلیون نفر	شاخص جدید	۱۰۶	۱۰۸	۱۱۰	۱۱۵	۱۲۰
	تعداد هتل‌های کشور	باب	۱۱۵۳	۱۳۰۰	۱۴۲۰	۱۵۰۰	۱۶۰۰	۱۷۰۰
	تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره	باب	۱۴۶	۱۷۰	۱۹۰	۲۲۰	۲۵۰	۲۸۰
	تعداد تخت‌های اقامتی کشور	تخت	۱۷۸۰۸۳	۳۱۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰	۴۲۰۰۰۰	۴۸۰۰۰۰	۵۴۰۰۰۰
	تعداد گردشگران خروجی از کشور	میلیون نفر	۹,۲	۶,۲	۶	۵,۸	۵,۶	۵,۸
	تعداد گردشگران ورودی به کشور	هزار نفر	۴۹۱۱	۷۷۰۰	۹۰۰۰	۱۰۵۰۰	۱۲۵۰۰	۱۴۵۰۰
	درآمد حاصل از گردشگران ورودی	میلیون دلار	۷۳۵۰	۱۰۱۰۰	۱۲۳۰۰	۱۵۰۰۰	۱۸۰۰۰	۲۱۰۰۰



فصل چهارم

برنامه اجرایی مرتبط با

اولویت‌های عمومی ابلاغی ریاست محترم جمهور



برنامه‌های اجرایی مرتبط با اولویت‌های عمومی ابلاغی ریاست محترم جمهوری

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۱	ارتقاء سلامت نظام اداری، شفافیت مالی، بهبود دسترسی همگانی به اطلاعات، فراهم آوردن فرصت برابر، حفاظت از اموال دولتی و معیار قراردادن قانون در همه امور	۱. ارائه نمایی کلی، جامع، مرتبط، به موقع و مستند از وضعیت و عملکرد مالی ۲. بودجه‌بندی و پیش‌بینی مالی (بر مبنای اهداف بودجه‌ای دولت و ارائه روشن برآورد اولیه منابع و مصارف به صورت جامع، به موقع و معتبر) ۳. مدیریت و تحلیل مالی (مدیریت، تحلیل و افشا ریسک‌های امور مالی و اطمینان از هماهنگی اثربخش تصمیم‌گیری مالی) ۴. مدیریت درآمد و تخصیص منابع	توسعه مدیریت
		۱. تهیه گزارش‌های ادواری (سه ماهه) به معاونت امور مجلس ریاست جمهوری ۲. اخذ و نگهداری اسناد مالکیت کلیه اموال غیرمنقول وزارتخانه ۳. اجرای قانون کاداستر	سرمایه‌گذاری، امور حقوقی و مجلس
		۱. آموزش تخصصی (حفاظت فیزیکی، پرسنلی و اسناد، نحوه برخورد با انواع تخلفات و پیشگیری از آن با رعایت آداب اسلامی و حفظ کرامت انسانی افراد) ۲. آسیب‌شناسی واحدهای صفی و ستادی	حراست
		بررسی پست‌های پیشنهادی جهت پرسنل در وزارتخانه متبوع	حراست
۲	اعمال شایسته‌سالاری به عنوان تنها معیار انتخاب همکاران و مدیریت تعارض منافع در تصمیم‌گیری‌ها، واگذاری‌ها و انتصابات	۱. راه‌اندازی سامانه مدیران فردا به منظور احصاء اشخاص توانمند و با تجربه و تسهیل در انتخاب مدیران از بین افراد شایسته ۲. شناسایی افراد دارای توانایی و مستعد	توسعه مدیریت
۳	ملاک قرار دادن «منشور حقوق شهروندی» در وزارتخانه و دستگاه‌های تابعه به ویژه در حوزه‌های مرتبط با حقوق عمومی	راه‌اندازی و تکمیل سامانه الکترونیکی گردشگری به آدرس: www.tourism.ichto.ir	گردشگری
		محوریت «منشور حقوق شهروندی» در وزارتخانه و اجرای آن	توسعه مدیریت

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۴	توجه به حفاظت از محیط زیست در برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاری‌ها	۱. به حداقل رساندن چاپ کاغذی انتشارات ۲. اجرای "طرح میراث کشاورزی" برای حفاظت از منابع و تقویت کشاورزی بومی ۳. برنامه "طرح موزه سبز" برای انطباق با ظرفیت‌های زیست محیطی موزه‌ها و کاهش هزینه و صرفه‌جویی در انرژی‌های فسیلی ۴. به حداقل رساندن حمل و نقل و مأموریت‌های غیرضروری به ویژه مأموریت‌های با حمل و نقل هوایی	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
		پیاده‌سازی اصول توسعه پایدار و حفاظت از محیط زیست به عنوان یکی از اصول ارزیابی و درجه‌بندی تاسیسات گردشگری در هنگام تدوین و بروزرسانی ضوابط	گردشگری
		۱. کاغذدایی کردن (آرشیو الکترونیکی درخواست‌ها و نامه‌های وارده) ۲. الکترونیکی کردن فرآیندهای صدور مجوزها ۳. توزیع الکترونیکی پوسترهای اطلاع‌رسانی ۴. تغییر سیستم نظرسنجی کاغذی به سیستم نظرسنجی آنلاین ۵. تغییر نحوه ذخیره‌سازی فیلم‌ها و عکس‌های تولیدی از ذخیره‌سازی در DVD به ذخیره‌سازی در هاردهای الکترونیکی با ظرفیت بالا	روابط عمومی
		۱. تدقیق و جاگذاری عرصه‌ها و حرایم آثار در طرح‌های جامع عمران/ ناحیه‌ای / آمایش منطقه‌ای ۲. تدوین تفاهم‌نامه و تعامل با سازمان محیط زیست به منظور ایجاد قوانین و ضوابط هم پوشان در حفاظت از حریم منظری و حفاظتی (چشم انداز تاریخی) زیست محیط طبیعی ۳. تهیه سیستم اطلاعات جغرافیایی آثار و محوطه‌های تاریخی ۴. شناسایی، تهیه پرونده و ثبت آثار میراث طبیعی و مناظر فرهنگی کشور در فهرست آثار میراث جهانی یونسکو و حفاظت و صیانت از آن‌ها	میراث فرهنگی

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۵	اولویت واگذاری فعالیت‌ها به مردم و فراهم آوردن زمینه مشارکت هر چه بیشتر بخش خصوصی	۱. جلب همکاری‌های مردمی با تقویت بخش مشارکت‌های اجتماعی در ساختار یگان حفاظت ۲. ارائه طرح و تدوین دستورالعمل میراث‌بان افتخاری با جامعیت سراسری	یگان حفاظت
		۱. معرفی ظرفیت‌های میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برای ایجاد زمینه‌های کارآفرینی و کسب و کار از طریق شرکت در نمایشگاه و نشست‌های کارآفرینی ۲. احیای هنرهای سنتی فراموش‌شده، آموزش هنرهای سنتی، طرح کوچک‌سازی کارگاه‌های هنرهای سنتی خانگی، کاربردی‌سازی پژوهش‌های هنرهای سنتی ۳. جلب مشارکت شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ برای فعالیت در زمینه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و با استفاده از دستاوردهای پژوهشی پژوهشگاه ۴. طرح جایگزینی بنگاه‌های گردشگری در قالب مراکز بوم‌گردی به جای سایر گزینه‌های پرهزینه و نامتناسب با ظرفیت‌های سرزمینی ۵. تکمیل و تقویت اولین مرکز نوآوری پژوهشگاه با استارت‌آپ‌های تحت پوشش ۶. واگذاری فعالیت‌های اجرایی موظفی به استارت‌آپ‌ها ۷. تدوین دستورالعمل صدور مجوز برای استارت‌آپ‌های حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ۸. تقویت استارت‌آپ‌ها از طریق ارائه پژوهش‌های حوزه میراث فرهنگی	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
		۱. واگذاری اقامتگاه‌های بوم‌گردی به بخش خصوصی و غیردولتی ۲. ایجاد و راه‌اندازی تشکل‌های حرفه‌ای در قالب انجمن‌های حرفه‌ای گردشگری سلامت در استان‌ها و جامعه حرفه‌ای گردشگری سلامت ۳. راه‌اندازی و حمایت از فعالیت مراکز اطلاع‌رسانی داخلی ۴. حمایت از تشکل‌های حرفه‌ای موضوع ماده ۲۵ آئین‌نامه ایجاد، اصلاح و در راستای واگذاری فعالیت‌ها و فراهم نمودن زمینه مشارکت بخش خصوصی	گردشگری
		۱. حمایت از راه‌اندازی موزه‌های خصوصی ۲. راه‌اندازی سامانه واگذاری‌های ماده ۲۷ و ماده ۸۸ و تداوم مشارکت در قالب کمک‌های فنی و تسهیلاتی در مرمت ابنیه دارای مالک خصوصی	میراث فرهنگی

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۶	توجه به رفع انحصارها و برقرارکردن فضای رقابتی در کنار تحت کنترل قرار دادن و قاعده‌مند کردن حوزه‌های انحصاری	۱. ارتقاء سطح هم‌افزایی با سایر دستگاه‌های پژوهشی، مشارکت در اجرای طرح‌های عمرانی با وزارت نیرو، شهرداری‌ها، مخابرات و راه و شهرسازی برای نجات‌بخشی آثار تاریخی در طرح‌های توسعه‌ای کشور	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
		۲. ارجاع طرح‌های اختصاصی پژوهشی به نخبگان	
		۳. نهادسازی برای نظارت و کنترل سازمان‌یافته رانت بر قراردادهای طرح‌های پژوهشی و غیره بر اساس برآورد حق‌الزحمه خدمات بر شرح تفصیلی	
		۴. مشارکت دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی در فعالیتهای میدانی باستان‌شناسی کشور تا پنجاه درصد فعالیت سالانه	
۷	اعمال اولویت ویژه بر استقرار دولت الکترونیک در حوزه تحت مدیریت	۱. جلوگیری از انحصار با ایجاد فضای رقابتی در رابطه با اقامتگاه‌های بوم‌گردی در مناطق روستایی و در برخی از موارد در شهرها	گردشگری
		۲. تدوین ضوابط و معیارهای ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی عشایری	
		تهیه و تدوین نظام فنی و اجرایی مرمت کشور	میراث فرهنگی
۸	به کارگیری هر چه بیشتر جوانان، زنان و شهروندانی از اقوام و مذاهب در سطوح مدیریتی و کارشناسی در سطوح مختلف اداری و پرهیز از بکارگیری خویشاوندان در مناصب دستگاه‌های متبوع	راه‌اندازی میز خدمت الکترونیک و پنجره واحد خدمات وزارت‌خانه جهت ارائه خدمات الکترونیک قابل ارائه از طریق پرتال	توسعه مدیریت
		کنترل و نظارت دقیق بر تمامی پرسنل و مدیران با رعایت اصل حفظ کرامت انسانی و اعمال شایسته سالاری برای تصدی هرگونه پست مصوب	حراست
		۱. کاهش میانگین سنی مدیران وزارت متبوع به ۳۹ سال تا پایان برنامه ششم (هم اکنون ۴۴ سال می‌باشد) ۲. افزایش مدیران زن به ۴۱٪ از کل مدیران تا پایان برنامه ششم (هم اکنون ۲۲٪ می‌باشد) ۳. نظارت در خصوص پرهیز از بکارگیری خویشاوندان در مناصب دستگاه از طریق اعلام از مراجع ذیصلاح	توسعه مدیریت

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۹	اقدام جدی در راستای مبارزه با فساد اداری	جلوگیری از بروز تخلف در روند صدور مجوزهای وزارتخانه و یا ارائه خدمات از طریق شناسه‌دار کردن کلیه خدمات تا انتهای سال ۱۳۹۹ شامل: - صدور و تمدید مجوز شرکت‌های حمل و نقل گردشگری - صدور یا تمدید کارت راهنمایان گشت - ابطال کارت راهنمایان گشت - تغییر کارت راهنمایان گشت - صدور گواهینامه حرفه‌ای گردشگری سلامت - نمایش مجازی موزه‌ها و اماکن فرهنگی - تاریخی کشور - ارائه راهنمای صوتی موزه‌ها و اماکن فرهنگی - تاریخی - صدور مجوز تاسیس موزه‌های تخصصی دستگاه‌های اجرایی - صدور مجوز تاسیس موزه خصوصی - صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌های داخلی صنایع‌دستی - صدور مجوز برگزاری و مشارکت در نمایشگاه‌های خارجی صنایع‌دستی - درجه‌بندی و ارائه گواهی کیفیت کارگاه‌های تولیدات صنایع‌دستی - حمایت بیمه‌ای از کارگاه‌های صنایع‌دستی - نظارت بر پروانه انفرادی صنایع‌دستی - تأیید مشاغل خانگی صنعتگران صنایع‌دستی - ارائه معرفی‌نامه جهت صنعتگران صنایع‌دستی به بیمه - اعطای تسهیلات به کارگاه‌های تولیدی صنایع‌دستی - اعطای تسهیلات و یارانه مشارکت در مرمت ابنیه‌های تاریخی به بخش خصوصی - اعطای تسهیلات و یارانه برای حفاظت و مرمت پایگاه‌های ملی و جهانی - اعطاء کمک‌های فنی و اعتباری به مالکین و بهره‌برداران آثار فرهنگی - تاریخی - اعطای تسهیلات مشارکتی در مرمت ابنیه تاریخی به بخش خصوصی - اعطای اعتبارات زیرساختی به تاسیسات گردشگری - آموزش و توانمندسازی تشکلهای مردم نهاد در زمینه گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع‌دستی - صدور موافقتنامه تاسیس مناطق نمونه گردشگری - صدور مجوز برگزاری دوره‌های آموزش تخصصی ویژه شاغلین صنایع‌دستی - صدور کارت مربیگری صنایع‌دستی	توسعه مدیریت

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۹	اقدام جدی در راستای مبارزه با فساد اداری	- صدور گواهی نامه آموزش تخصصی برای شاغلین صنایع دستی (استان) - برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی موزه و موزه‌داری - پاسخ به استعلامات در خصوص ثبت و حریم میراث فرهنگی و طبیعی - پاسخ به استعلامات قانونی در خصوص ضوابط حفاظتی و احیایی - عرصه‌ها و حرائم آثار تاریخی - فرهنگی و بافت‌های تاریخی، محوطه باستانی - پاسخ به استعلامات در محدوده عرصه و حریم پایگاه‌های ملی و جهانی - پاسخ به استعلامات در خصوص تاسیسات و موسسات گردشگری (مجوز ماهواره، اماکن، وزارت خارجه، ناجا، تعزیرات و ثبت شرکت‌ها برای تغییر نام) - پاسخ به استعلام‌های تخصصی تشکل‌های مردم نهاد در حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - رسیدگی به شکایات حوزه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری - صدور مجوز برگزاری بازارچه‌های موقت عرضه و فروش صنایع دستی - صدور مجوز ایجاد، اصلاح و یا تجهیز بازارچه‌های دائمی صنایع دستی - صدور مجوز برگزاری حراجی صنایع دستی - صدور جواز تاسیس، و پروانه فعالیت فروشگاه‌های صنایع دستی - صدور مجوز مرمت و احیاء بناهای تاریخی - صدور مجوز تغییر کاربری و واگذاری ابنیه تاریخی هم شان اثر - صدور مجوز مطالعات باستان شناسی - صدور مجوز بهره‌برداری ابنیه واگذاری شده - صدور مجوز فعالیت موسسات مدیریتی محوطه‌ها و ابنیه فرهنگی - تاریخی - صدور مجوز فعالیت کارگاه‌ها و موسسات مرمت محوطه‌ها و ابنیه فرهنگی - تاریخی - صدور مجوز فعالیت موسسات خدمات مشاوره - درجه‌بندی و صدور گواهینامه تاسیسات گردشگری - صدور مجوز ارزیابان و مدیران فنی طرح تطبیق تاسیسات گردشگری - صدور مجوز فعالیت شرکت‌های طرح تطبیق تاسیسات گردشگری - نظارت بر عملکرد شرکت‌ها و عوامل ارزیابی طرح تطبیق تاسیسات گردشگری - صدور مجوز فعالیت تشکل‌های حرفه‌ای گردشگری - نظارت بر فعالیت تشکل‌های حرفه‌ای گردشگری	توسعه مدیریت

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۱۰	ابتکار عمل در نحوه و نوع فعالیت آن دستگاه برای مقابله با تحریم‌های ظالمانه	۱. تقویت آزمایشگاه‌های پژوهشکده حفاظت و مرمت به منظور جلوگیری از خروج ارز ناشی از ارسال نمونه‌های آزمایشگاهی به خارج از کشور و مشابه‌سازی لوازم آزمایشگاهی	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
		۲. حمایت از تولیدات شرکت‌های داخلی	
		۳. حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مرتبط	گردشگری
		۴. برگزاری رویدادهای فرهنگی و معرفی جهان ایرانی به منظور شناسایی و معرفی فرهنگ غنی ایرانی اسلامی در سطح جهان و جلب حمایت منطقه‌ای	
		۱. الزام استفاده از تولیدات داخلی و به خصوص بومی و محلی در ایجاد، مدیریت و پذیرایی اقامتگاه‌های بوم‌گردی	گردشگری
		۲. جذب بیماران از کشورهای هدف از طریق ارائه بسته‌های گردشگری سلامت	
		۱. معافیت دفاتر خدمات مسافرتی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده	سرمایه‌گذاری، امور حقوقی و مجلس
		۲. بررسی و اعلام کلیه آثار ناشی از تحریم‌ها در تمام فعالیت‌های حقوقی و پرونده‌های بین‌المللی	
		۱. تقویت و بهره‌گیری از توان دانش فنی مرمتی داخلی و دانشگاهی	میراث فرهنگی
		۲. صدور خدمات تخصصی مرمت به کشورهای منطقه	
		۱. شناسایی گلوگاه‌های فساد و اصلاح روندهای مفسده‌انگیز	حراست
		۲. احصاء و بررسی اثرات تحریم بر اقدامات دستگاه در سه حوزه تخصصی	
		۳. کنترل و نظارت بر حضور اتباع خارجی در وزارتخانه	
		۴. کنترل صلاحیت پرسنل اعزامی به خارج از کشور و توجیه حفاظتی ایشان و اخذ گزارش و مصاحبه با آنان پس از انجام مأموریت	
		۵. حفاظت از اطلاعات دیجیتالی و کنترل امور فناوری اطلاعات به جهت پیشگیری از آسیب‌های رایانه‌ای و هکرها	
		۶. ایجاد سیستم کارآمد دریافت گزارش‌های مردمی به منظور پیشگیری از بروز هرگونه خلل در حوزه فعالیت وزارتخانه	
		۷. مراقبت و حفاظت از اسناد و مدارک طبقه‌بندی شده به جهت عدم دسترسی بیگانگان به آنها	

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۱۰	ابتکار عمل در نحوه و نوع فعالیت آن دستگاه برای مقابله با تحریم‌های ظالمانه	۱. خنثی کردن تبلیغات سوء علیه جمهوری اسلامی ایران (ایجاد کمپین‌های تبلیغاتی با همکاری رسانه‌های بین‌الملل) ۲. معرفی چهره واقعی ایران به جهان و افزایش آگاهی بخشی واقعی و کمک به کمپین‌های تبلیغاتی و استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی جهت ۳. مقابله با تخریب‌های رسانه‌ای ایران و استفاده از فضاهای تبلیغاتی آنلاین در کمپین‌های تبلیغاتی و بهره‌گیری از تکنیک‌های برندسازی و فرصت‌های فضای سایر	روابط عمومی
۱۱	اهتمام به سفرهای استانی به منظور اجرای برنامه‌های دولت و پاسخگویی مستقیم به نیازهای مردم	حضور مستمر در ۳۱ استان کشور و بازدید از ادارات کل و تهیه گزارش مرتبط	توسعه مدیریت
۱۲	دفاع از مواضع دولت و پاسخگویی به شبهاتی که در تریبون‌ها، رسانه‌ها و فضای مجازی نسبت به دستگاه متبوع یا دولت مطرح می‌شود.	کنترل و نظارت بر تمامی برنامه‌های فرهنگی، علمی و ... وزارتخانه در سطح صف و ستاد به جهت جلوگیری از تخریب چهره نظام و دولت	حراست
		۱. جلوگیری از فضای شایعه‌سازی و شبکه‌سازی رسانه‌ای با خبرنگاران و اصحاب رسانه در حوزه‌های سه گانه وزارتخانه و ایجاد فرصت توزیع محتوای خبری دقیق ۲. خنثی کردن اثر شایعات و شبهات و تشکیل ستاد تبلیغات فضای مجازی، آموزش‌های رسانه‌ای به روز به اعضای ستاد در کلیه استان‌ها ۳. کاهش شایعه‌سازی و برگزاری نشست‌های خبری و در اختیار قراردادن اخبار به روز و منابع اطلاعاتی دقیق ۴. پاسخ به سوالات مطروحه در سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات و تقویت و تسهیل دستیابی به فرایندها	روابط عمومی
۱۳	ارایه پیشنهاد و اجرای طرح‌های سازنده نسبت به رفع مشکلات موجود و امیدآفرینی نسبت به آینده کشور	۱. مطالعات مردم نگاری در سطح ملی بویژه در نقاط بحرانی ۲. مطالعات طرح‌های مردم شناسی با تاکید بر تقویت نشاط اجتماعی ۳. اجرای طرح‌های پژوهشی کاربردی در راستای رفع نیازها و مشکلات کشور به خصوص در حوزه‌های مهمی چون آب، کشاورزی، معماری و شهرسازی و ... با بهره‌گیری از تجربه تاریخی کشور ۴. راه‌اندازی مرکز سیاست پژوهشی و آینده‌پژوهی در معاونت فناوری	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری

شماره	اولویت ابلاغی عمومی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۱۳	ارایه پیشنهاد و اجرای طرح‌های سازنده نسبت به رفع مشکلات موجود و امیدآفرینی نسبت به آینده کشور	۱. کاهش استعلام‌های مختلف جهت ایجاد و راه‌اندازی انواع تاسیسات گردشگری ۲. ایجاد و راه‌اندازی چارچوب جامع گردشگری سلامت کشور ۳. اجرای طرح سفرهای آسان و برنامه‌ریزی شده (ساب)	گردشگری
		تکمیل و بازنگری قوانین و مقررات حوزه‌های مختلف فعالیت وزارتخانه	سرمایه‌گذاری، امور حقوقی و مجلس
		۱. برگزاری برنامه‌های مختلف فرهنگی اعم از جشنواره و نمایشگاه در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی با رویکرد امیدآفرینی و ایجاد فرصت برای هنرمندان و به ویژه جوانان ۲. عملیات رسانه‌ای مناسب برای جهت اطلاع‌رسانی و پوشش درخور عملکرد وزارتخانه ۳. برجسته‌سازی رسانه‌ای طرح‌های سازنده و امیدآفرین وزارتخانه	روابط عمومی
		۱. مشارکت محوری فعالیت‌های حفاظتی و مرمتی ۲. تقویت حس ملی‌گرایی و سهیم نمودن آحاد جامعه در موضوعات حفاظت، مرمت، احیاء و بهره‌برداری از آثار تاریخی	میراث فرهنگی



فصل پنجم

برنامه اجرایی مرتبط با

اولویتهای اختصاصی ابلاغی ریاست محترم جمهور



برنامه‌های اجرایی مرتبط با اولویت‌های اختصاصی ابلاغی ریاست محترم جمهوری

شماره	اولویت ابلاغی تخصصی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۱	آسیب‌شناسی، تنقیح قوانین و شناسایی حفره‌ها و معضلات قانونی مرتبط با وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۱. آسیب‌شناسی، تنقیح، بازنگری قوانین و مقررات حوزه‌های تخصصی ۲. تدوین قوانین مرتبط با حوزه‌های وزارتخانه	سرمایه‌گذاری، امور حقوقی و مجلس
۲	برنامه‌ریزی در جهت تعیین تکلیف قوانین میراث فرهنگی و شناسایی حفره‌های قانونی همچون تعیین تکلیف نفایس ملی، توقف روند خروج از ثبت، طبقه‌بندی اشیای تاریخی فرهنگی، تهیه فهرست از اشیای، ساماندهی انبار و گنجینه‌های موزه‌ها، حفاری‌ها و یا جرایم مربوط به قاچاق عتیقه و کالاهای میراث فرهنگی و حق کشف و صادرات و واردات	بروزرسانی بانک اطلاعاتی جامع اموال منقول فرهنگی - تاریخی به آدرس http://jaam.mcth.ir	توسعه مدیریت
		۱. راه‌اندازی سامانه مربوط به پرونده‌های قاچاق با همکاری یگان حفاظت وزارت متبوع و دفتر فناوری اطلاعات ۲. تدوین دستورالعمل مربوط به دریافت حق الکشف توسط پرسنل کاشف	سرمایه‌گذاری، امور حقوقی و مجلس
		۱. برنامه ساماندهی انبار و گنجینه‌های موزه‌ای و تهیه فهرست اشیاء - قوانین: نحوه برخورد با حفاران قاچاق و حذف قانون پرداخت جریمه، قانون ممنوعیت و ایجاد محدودیت برای خرید و فروش فلزیاب، بازنگری و شفاف‌سازی قوانین و مقررات مربوط به حق کشف و اطلاع‌رسانی عمومی در سطح کشور و قایل شدن حمایت‌های قانونی و تصویب قوانین حمایتی و تشویقی (جوایز ارزشمند و پرداخت‌های نقدی) برای یابندگان آثار (منقول و غیر منقول) در سطح کشور - بروزرسانی و ارایه ضوابط اجرایی و نظارتی قوانین مربوط به طرح‌های توسعه به ویژه راه سازی، سدسازی و تاسیسات زیربنایی با هدف تعامل دستگاه‌های مجرب با میراث فرهنگی، در جهت مطالعه، معرفی، نگهداری و بهره‌برداری مناسب از آثار فرهنگی در مسیر این پروژه‌ها به جای حذف یا به اصطلاح نجات بخشی آن و همچنین حمایت مالی - بازنگری قوانین و ضوابط تعیین عرصه و حرایم تاریخی آثار، به ویژه محوطه‌ها، مجموعه‌ها و بافت‌های تاریخی با تعاریف به روزه شده (چشم انداز فرهنگی - تاریخی) - بازنگری قوانین مربوط به ثبت آثار تاریخی با هدف فراهم آوری امکان ثبت حقوقی اثر به نام سازمان میراث فرهنگی برای پیشگیری از دخل و تصرف و حقیقی و حقوقی - بازنگری قوانین مربوط به مالکیت زمین‌های کشاورزی مجاور با آثار تاریخی (به ویژه محوطه‌ها) و نحوه برخورد با این معضل - بازنگری، تصحیح یا تکمیل قوانین مربوط به زمین معوض و موارد مشابه	میراث فرهنگی

شماره	اولویت ابلاغی تخصصی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
		- بازنگری در قوانین توسعه شهری و روستایی و تصویب یا تصحیح قوانین برای ایجاد محدودیت توسعه در شهرها و روستاهای تاریخی و جایگزینی قوانین حمایتی، توسعه زیرساخت‌های گردشگری، جذب همکاری و مشارکت بخش خصوصی در جایگاه بومی با ایجاد حداکثر امکانات حمایتی - قوانین حمایتی برای برگزاری برنامه‌های معرفی و آموزش مدارس، دانشگاه‌ها در سطح کشور و پیش‌بینی دروس مربوط به شناخت و حفاظت از میراث فرهنگی، همچنین قوانین مربوط به برگزاری دوره‌های آموزشی فراگیر در ارگان‌ها، نهادهای دولتی و خصوصی و وزارتخانه‌ها - طبقه‌بندی اشیای تاریخی - فرهنگی از منظر حفاظتی: ایجاد ضوابط، قوانین و تشکیل کمیته‌های تخصصی به منظور دسته‌بندی و طبقه‌بندی آثار غیرمنقول تاریخی- فرهنگی با هدف برنامه‌ریزی بلندمدت و جهت‌گیری مناسب حفاظت، مرمت، ایجاد زیرساخت‌های بهره‌برداری مناسب و واگذاری - پیشنهاد اصلاح و الحاق قانونی به منظور مشمولیت عرصه و حریم میراث طبیعی در موضوع قوانین مجازات در فصل نهم کتاب پنجم قانون مجازات اسلامی	
۳	تدوین نهایی اصول سیاست‌های راهبردی و برنامه جامع توسعه گردشگری مطابق سند چشم‌انداز و اجرای آن در برنامه ششم توسعه	۱. تصویب سند راهبردی توسعه گردشگری کشور در هیئت دولت ۲. تدوین سیاست‌های توسعه روستایی با مشارکت مجمع تشخیص مصلحت نظام که بخشی از آن حوزه گردشگری روستایی می باشد. ۳. طراحی و ایجاد برند ملی گردشگری ایران ۴. بازنگری برنامه ملی توسعه گردشگری با همکاری و مشارکت سازمان جهانی گردشگری UNWTO و یونسکو UNESCO (تدوین متدولوژی و برنامه عملیاتی سه ساله)	گردشگری
۴	برنامه‌ریزی در جهت تسهیل توسعه زیرساخت‌های گردشگری توسط بخش خصوصی	۱. تدوین و ابلاغ ضوابط بهره‌برداری، ارزیابی و درجه‌بندی اقامتگاه‌های بوم‌گردی ۲. تهیه و تدوین بروشور تبلیغاتی گردشگری سلامت در بخش‌های مختلف پزشکی درمان و معرفی امکانات و خدمات برای جذب گردشگران خارجی ۳. تهیه و تدوین آیین‌نامه مصرح در تبصره بند الف ماده ۱۰۰ قانون برنامه ششم توسعه	گردشگری
		۱. معافیت دفاتر خدمات مسافرتی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده پیگیری از کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ۲. همکاری در تهیه و تدوین آیین‌نامه مصرح در تبصره بند الف ماده ۱۰۰ قانون برنامه ششم توسعه	سرمایه‌گذاری، امور حقوقی و مجلس

شماره	اولویت ابلاغی تخصصی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۵	طراحی و ساماندهی نظام‌های تولید و بهره‌برداری از آمار در سه حوزه میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری براساس استانداردهای جهانی	۱. بازطراحی سامانه بانک اطلاعات آمار سازمان (ویستا) ۲. طراحی سامانه بانک اطلاعات آماری بر اساس استانداردهای جهانی ۳. بروزرسانی و پشتیبانی بانک اطلاعاتی فعالیت‌های وزارت‌خانه ۴. تهیه و تدوین سالنامه آماری وزارت‌خانه ۵. تهیه و تدوین گزارشات چکیده اطلاعات عملکردی ۶. اجرای تکالیف برنامه ملی توسعه آمار ۷. تهیه و تدوین شناسنامه شاخص‌های حوزه‌های تخصصی وزارت‌خانه در راستای برنامه ملی توسعه آمار کشور	توسعه مدیریت
		تدوین شرح خدمات و اجرای طرح نظام آمار گردشگری در دو بخش اصلی نظام جامع آماری و بخش حساب اقماری گردشگری با همکاری این وزارت‌خانه، مرکز آمار ایران و بانک مرکزی	گردشگری
۶	تهیه و ارایه بسته تبلیغات و بازاریابی به منظور ارتقای تصویر جاذبه‌های گردشگری ایران در بازارهای هدف جذب گردشگری خارجی و معرفی مناطق کمتر شناخته شده در سطح داخلی	۱. تبلیغات رسانه‌ای خارجی (مکتوب، سمعی - بصری و محیطی) ۲. حمایت از فعالین غیردولتی گردشگری در جذب گردشگران ۳. حمایت از تشکل‌ها، انجمن‌ها، دفاتر، هتل‌ها و شرکت‌های مرتبط با گردشگری ۴. انجام مطالعات تخصصی زیرساخت‌ها و خدمات گردشگری ۵. مطالعات تخصصی بازاریابی و تبلیغات گردشگری ۶. تعاملات و همکاری‌های مشترک با کشورهای بازار هدف	گردشگری
۷	افزایش تعاملات با شرکت‌های مشاور بین‌المللی بزرگ در زمینه صنعت گردشگری و استفاده از ظرفیت‌های آن‌ها برای شکوفایی گردشگری ایران	۱. پروژه بازننگری برنامه ملی با همکاری و مشارکت سازمان جهانی گردشگری UNWTO، و یونسکو UNESCO ۲. اجرای «طرح توسعه گردشگری شمال غرب کشور» با همکاری مشترک آژانس همکاری‌های بین‌المللی دولت ژاپن - جایکا (JICA) (عملیات سه ساله) ۳. ارتقاء توسعه صادرات گردشگری با همکاری سازمان توسعه تجارت ج.ا.ایران و سازمان جهانی توسعه تجارت (ITC)	گردشگری

شماره	اولویت ابلاغی تخصصی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۸	تدوین ساز و کاری شفاف و کارآمد برای انتخاب افراد شایسته جهت تصدی پست‌های مدیریت در وزارتخانه، مدیران کل استانی و مدیران شهرستان‌ها با جلب مشارکت سمن‌های تخصصی، رسانه‌های مرتبط (خبرنگاران آن وزارت)، بدنه وزارتخانه (کارمندان آن وزارت)، کارشناسان بیرونی (استادان و متخصصان که لزوماً جزو وزارتخانه نیستند) و تشکل‌های حرفه‌ای-صنفي و انتفاعی آن حوزه	۱. طراحی و راه‌اندازی سامانه مدیران فردا جهت ایجاد بانک اطلاعاتی از اشخاص واجد شرایط تصدی مشاغل مدیریتی و تسهیل انتخاب افراد شایسته ۲. جلب مشارکت سمن‌ها، رسانه‌ها، کارشناسان بیرونی و تشکل‌های حرفه‌ای و ایجاد امکان ورود اطلاعات توسط مراجع مذکور به منظور استفاده از استعداد و ظرفیت آنان ۳. انتخاب مدیران از بین افراد دارای صلاحیت و توانائی و انطباق با شاخص‌های مصوبه شماره ۵۷۹۰۹۵ مورخ ۹۵/۴/۱ شورای اداری	توسعه مدیریت
۹	ارایه گزارشی جامع درباره وضعیت میراث فرهنگی کشور، مواردی در معرض خطر و راهکارهای عملی برای حفظ و صیانت از آن‌ها با توجه به تجارب و منابع داخلی و خارجی موجود	۱. تهیه و تکمیل اطلس باستان‌شناسی توسط پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و تدقیق عرصه‌ای و مکانی آثار در پرونده الکترونیک مکان میناء ۲. تهیه فهرست جامع آثار شناسایی‌شده و سامان بخشی بانک اطلاعات بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی با رویکرد حفاظت، مرمت و احیاء ۳. تهیه و تدوین الگوی یکپارچه ساماندهی و نشانه‌گذاری حرایم محوطه‌های تاریخی ۴. تهیه فهرست آثار در خطر و آغاز برنامه‌ریزی در مورد این آثار با کمک یگان حفاظت و گزارش‌های مردمی ۵. برگزاری شوراهای ثبت استانی به‌منظور تمرکززدایی در فرآیند ثبت بناها، بافت‌ها و محوطه‌های تاریخی ۶. پایش مستمر آثار موجود در پایگاه‌های میراث ملی و جهانی و ارائه گزارش‌های ادواری و تهیه طرح و اجرای فعالیت‌های حفاظتی ۷. تدوین گزارش "وضعیت میراث فرهنگی کشور، مواردی در معرض خطر و راهکارهای عملی برای حفظ و صیانت از آن‌ها با توجه به تجارب و منابع داخلی و خارجی موجود"	میراث فرهنگی
۱۰	تدوین اهداف دقیق وزارتخانه در حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور با شاخص‌هایی کمی و کیفی دقیق و ارایه برنامه‌هایی برای دستیابی به آن اهداف در بازه‌های زمانی مشخص	۱. تدوین اهداف حوزه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ۲. رصد، نظارت، ارزیابی و تحلیل شاخص‌های اختصاصی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ۳. ارایه برنامه جهت دستیابی به اهداف در بازه‌های زمانی مشخص شده ۴. ارزیابی عملکرد سازمان در قالب گزارش‌های تخصصی	توسعه مدیریت

شماره	اولویت ابلاغی تخصصی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۱۱	تکمیل طرح نقشه باستان‌شناسی کشور با مشارکت متخصصینی که مرحله اول این طرح را به انجام رسانده‌اند	۱. اجرای برنامه‌های بررسی، شناسایی و مستندسازی در پهنه کشور با همکاری واحدهای استانی به منظور تکمیل نقشه باستان‌شناسی کشور ۲. راه‌اندازی سامانه تحت وب نقشه باستان‌شناسی کشور ۳. ورود اطلاعات و تکمیل اطلس جامع میراث فرهنگی در قالب سامانه ساترا شامل اطلس‌های باستان‌شناسی، ابنیه و بافت‌های تاریخی، زبان‌شناسی، کتیبه‌های دوران باستان و دوران اسلامی هنرهای سنتی	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
۱۲	ارزیابی دقیق عملکرد مدیریت پژوهشگاه میراث فرهنگی و شوراها فی استان‌ها و ارایه برنامه جهت ارتقای عملکرد آن‌ها و ارایه برنامه برای بهبود وضعیت آن	۱. پیاده‌سازی نظام بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد ۲. اجرای نظام مدیریت عملکرد و راه‌اندازی سامانه دستاوردهای پژوهشگاه به منظور ارزیابی دقیق عملکرد پژوهشگاه ۳. بازبینی سند راهبردی پژوهشگاه ۴. تدوین برنامه‌های عملیاتی سالانه	پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری
۱۳	به‌روزرسازی و اعلام عمومی بانک اطلاعاتی موزه‌ها، خانه‌های قدیمی، املاک و مستغلات تحت تملک وزارتخانه، پیمانکاران همکار وزارتخانه و شفاف‌سازی وضعیت مالی و اداری، مدیریتی و منابع انسانی پایگاه‌های جهانی، ملی و استانی	۱. تهیه بانک اطلاعاتی موزه‌ها ۲. تهیه فرمت الکترونیکی در سامانه میراث فرهنگی / مالکیت و مستغلات ۳. تهیه نظام فنی و اجرایی مرمت با همکاری سازمان برنامه بودجه ۴. تهیه بانک دیجیتال تعیین عرصه و حرائم آثار تاریخی و طبیعی، آثار تملک شده ۵. ارتقاء بانک دیجیتالی ثبت آثار تاریخی غیرمنقول، منقول، طبیعی و ناملموس در سامانه جام ۶. به‌روزرسانی اطلاعات منابع انسانی پایگاه‌های میراث ملی و جهانی	میراث فرهنگی
۱۴	تهیه فهرست شرکت‌های مرمتی و اعضای آن براساس درجه‌بندی احصا شده و ارایه کارنامه کاری و جلوگیری از تأیید بدون ضابطه صلاحیت این شرکت‌ها و افراد فعال در این حوزه	راه‌اندازی سامانه مشاوران و پیمانکاران، استادکاران مرمت و معماران سنتی تکمیل فهرست بهاء مرمت بناهای تاریخی	میراث فرهنگی

شماره	اولویت ابلاغی تخصصی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۱۵	مقابله با قاچاق میراث فرهنگی و دارایی‌های موزه‌ها	۱. ساماندهی و مستندسازی اموال منقول تاریخی - فرهنگی (دولتی و خصوصی) بانک اطلاعاتی اموال منقول فرهنگی - تاریخی جام ۲. جلوگیری و مقابله با قاچاق میراث فرهنگی و دارایی‌های موزه‌ها	میراث فرهنگی
۱۶	مقابله با تخریب میراث فرهنگی در جریان انجام پروژه‌های عمرانی	۱. اجرای ماده ۵ قانون حمایت از مرمت و احیاء بافت‌های تاریخی - فرهنگی و مشارکت وزارتخانه متبوع با وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری و آموزش و پرورش در راستای معرفی و آموزش حفاظت از بناها و بافت‌های تاریخی و مهارت‌آموزی‌های مرتبط ۲. راه‌اندازی سامانه مجوزها و استعلامات آثار فرهنگی ۳. طرح دعاوی علیه متجاوزین به حقوق میراث فرهنگی در محاکم قضایی ۴. مشارکت، آگاهی‌بخشی، ترویج و گفتگو با دست‌اندرکاران پروژه‌های عمرانی	میراث فرهنگی
۱۷	تدوین لوایح قانونی یا دستورالعمل‌های مرتبط با تعیین صلاحیت‌ها و وظایف قانونی افراد مشمول بند ۱۳	۱. تهیه چهار دستورالعمل اجرایی قانون حمایت از مرمت بافت‌های تاریخی ۲. تدوین قوانین، دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های اختصاصی حفاظت، مرمت، ساماندهی و بهره‌برداری از بناها و محوطه‌های تاریخی ۳. پیشنهاد تبصره در بودجه سالیانه به منظور تشویق بخش خصوصی جهت سرمایه‌گذاری و مشارکت مالی امر حفاظت	میراث فرهنگی
۱۸	تدوین و ابلاغ حریم بافت‌های تاریخی - فرهنگی شهرها و تلاش حداکثری برای حفظ بافت‌های ارزشمند با رعایت حقوق مکتسبه شهروندان و تهیه آیین‌نامه چگونگی مقابله با تخریب میراث فرهنگی در جریان انجام پروژه‌های عمرانی	۱. تهیه ضوابط اختصاصی ۳۰ شهر تاریخی شاخص و ۳۰ روستای شاخص ۲. اجرای ماده ۲ و ۳ قانون حمایت از مرمت و احیاء بافت‌های تاریخی - فرهنگی جهت همکاری با وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، کشور، بنیاد مسکن و انقلاب اسلامی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با همکاری شهرداری‌ها با رویکرد صیانت از میراث فرهنگی و اجرای طرح‌های ویژه حفاظت و احیاء محدوده بافت‌های تاریخی	میراث فرهنگی
۱۹	تدوین نظام برنامه محور در بودجه وزارتخانه و نظارت بر نحوه هزینه کرد در حوزه‌های میراث فرهنگی (مرمتی) احیا و ...، صنایع دستی و گردشگری با اخذ گزارش پیشرفت فیزیکی	۱. راه‌اندازی و اجرای سیستم بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد ۲. تهیه بودجه تفصیلی برای اماکن هیأت امنایی شده ۳. تهیه نظام‌نامه سامانه پایش، ارزیابی، نظارت و کنترل طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	توسعه مدیریت

شماره	اولویت ابلاغی تخصصی	عنوان برنامه اجرایی	واحد متولی
۲۰	بررسی و آسیب‌شناسی وضعیت واگذاری‌های انجام شده و امکان‌سنجی واگذاری برخی از فعالیت‌های نظارتی، تصدی‌گری و حفاظتی به سازمان‌های مردم‌نهاد، بخش‌های واقعی خصوصی و ذینفعان این حوزه مطابق با احکام برنامه ششم؛ در هر حال اولویت حفظ میراث فرهنگی در این موضوع می‌بایست در نظر گرفته شود	تهیه دستورالعمل اجرایی نحوه واگذاری امور تصدی‌گری به تشکل‌های بخش خصوصی در چارچوب بخشنامه شماره ۹۸۲۱۰۰/۱۵۸۶۴ مورخ ۹۸/۵/۱۶ وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	گردشگری
		واگذاری کمپ و خانه‌های تاریخی به بخش غیردولتی بر اساس ماده (۲۷) قانون الحاق (۲)	توسعه مدیریت
		۱. استثنا نمودن نقایس ملی از واگذاری‌ها ۲. اعطای کاربری‌های هم‌شان اثر به آثار در شرف واگذاری	میراث فرهنگی
۲۱	اقدام مؤثر در زمینه واگذاری بنگاه‌ها و اموال دولتی به بخش خصوصی	۱. راه اندازی سامانه واگذاری‌های ماده ۲۷ و ماده ۸۸- اجاره سالیانه به بخش خصوصی امکان‌سنجی BOLT، BOT و سرمایه‌گذاری محدود	توسعه مدیریت و میراث فرهنگی