

اهم اقدامات انجام شده	عملکرد 11 ماهه(میلیون ریال)	اعتبار مصوب(میلیون ریال)	عنوان برنامه	ردیف
پرداخت حقوق کارکنان اداره کل مستقر در حوزه های تخصصی و عمومی و سایر هزینه های مرتبط	پرداخت هزینه حقوق و هزینه های اجتناب ناپذیر مرکز مطالعات میراث ناملموس تهران، برگزاری نشست های تخصصی در زمینه های کاهش و آمادگی در مقابل بحران ها، سیاست گذاران دولتی در اجرای کنوانسیون 2003 کاخ نیاوران، ششمین نشست عادی شورای حکام ، دوازدهمین نشست مرکز مقوله دو در پاریس و چهارمین نشست شورای اجرایی مرکز -برگزاری کارگاه ها در زمینه های ظرفیت سازی پاکستان ، ظرفیت سازی ایروان و کارگاه آموزشی خبرنگاران در حوزه میراث فرهنگی ناملموس	758364	758364	1 تامین ، حفاظت ، مرمت و معرفی میراث غیر منقول
	برگزاری مراسم و نمایشگاه در خصوص بزرگداشت روز جهانی بناها و محوطه ها،روز جهانی موزه و هفته میراث فرهنگی، پاسداشت زبان پارسی و گرامیداشت حکیم ابوالقاسم فردوسی ، برگزاری جشنواره تولیدات چند رسانه ای میراث فرهنگی و تدوین، گردآوری تجربیات و تولید محتوای تصویری و مکتوب برای چهره های ماندگار، تالیف، معرفی بناهای تاریخی و آثار شاخص محفوظ در موزه های نیاوران در قالب فیلم و تهیه فیلم مستند از مصاحبه با نسل اول و بانیان و پیشکسوتان میراث فرهنگی ایران به منظور مستند	185235	185235	2 تامین ، حفاظت ، مرمت و معرفی اشیا تاریخی و فرهنگی

			سازی تاریخ شفاهی میراث فرهنگی ایران پس از انقلاب اسلامی	
3	گسترش خدمات موزه ای	86469	86469	ساماندهی ، احداث و تجهیز موزه های جهانی ، ملی و محلی در سطح استان به منظور معرفی اشیا و آثار تاریخی بجا مانده از گذشتگان و آشنایی هموطنان داخلی و بازدیدکنندگان داخلی از این آثار جهت معرفی تمدن ایران در عرصه داخلی و خارجی
4	بررسی ،شناسایی ،تجهیز،مرمت و آماده سازی اثار، بناها ،بافت ها و محوطه های باستان شناختی و تاریخی	111319	111319	ساماندهی ، مرمت و معرفی آثار و بناهای تاریخی ثبتی و غیر ثبتی استان جهت کلیه بازدیدکنندگان مانند بافت بزرگ شیراز ، مساجد جامع تاریخی ، بناهای شاخص استانی از جمله سعدی ، حافظ ، مجموعه های جهانی تخت جمشید ، پاسارگاد ، محور بزرگ ساسانی و باغ ارم
5	برنامه توسعه گردشگری داخلی	89249	89249	برگزاری رویدادها، نمایشگاه ها و جشنواره های گردشگری استانها (روستایی و عشایری، کشاورزی، خوراک، سلامت، طبیعت گردی، دینی، فرهنگی تاریخی و ...) (و برگزاری مراسم بزرگداشت روز جهانی و هفته گردشگری، تولید و چاپ اقلام تبلیغاتی گردشگری داخلی و خارجی و توزیع و پخش آنها در سطح داخلی و بین المللی،برگزاری دوره های توانمندسازی مشاغل گردشگری
6	احیاء و رشد تولیدات صنایع دستی	19415	19415	برگزاری دوره آموزشی تخصصی مختلف برای پرسنل در جهت ارتقای مهارتهای آنها و همچنین برگزاری دوره آموزشی برای مدیران استانی،برگزاری سمینارهای تخصصی جهت تشویق خانواده به فرزند آوری و حمایت از جوانی جمعیت و تقویت تحکیم خانواده
7	برنامه طراحی وترویج صنایع	56906	56906	برگزاری بزرگداشت روز و هفته صنایع دستی، برگزاری نمایشگاه آثار فاخر صنایع دستی، برگزاری رویداد ملی سه گام در جهت حمایت از تولید صنایع دستی، حمایت از استانها در برگزاری نمایشگاه های صنایع دستی سراسری و منطقه ای، صدور کارت

	شناسایی هنرمندان صنایع دستی، تهیه و تدوین استاندارد رشته های صنایع دستی				
	برنامه ریزی ، آموزش ، نحوه معرفی آثار صنایع دستی ، بسته بندی آثار ، نحوه نمایش و چگونگی ارایه به کشورهای متقاضی صنایع دستی ایران به منظور ایجاد اشتغال پایدار بخش خصوصی و ارز آوری به کشور	19743	19743	برنامه حمایت از توسعه صادرات صنایع دستی	8