



سیمای گردشگری استان فارس

معاونت گردشگری

آذر 1403



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

استان فارس یکی از استان‌های ایران که در بخش جنوب کشور واقع شده‌است. این استان با مساحتی در حدود ۱۲۲۶۰۸ کیلومتر مربع، چهارمین استان بزرگ ایران و با جمعیتی معادل ۵,۰۵۴,۷۰۰ نفر، بر طبق برآورد جمعیتی سال ۱۴۰۰ خورشیدی مرکز آمار ایران، چهارمین استان پرجمعیت ایران به‌شمار می‌رود. بر اساس تقسیمات کشوری سال ۱۴۰۲ خورشیدی، استان فارس به ۳۷ شهرستان، ۹۷ بخش و ۱۲۴ شهر تقسیم شده‌است.



اصلی ترین قابلیت های توسعه ای استان

- برخورداری از زیرساخت های پایه توسعه گردشگری بویژه ارتباط مستقیم هوایی، پولی و بانکی آسان با مبادی اصلی گردشگر فرست و بازارهای هدف خارجی
- یکی از مقاصد انتخابی برتر گردشگران تاریخی-فرهنگی، روستایی-عشایری در جهان سلامت و پزشکی و گردشگری عرفانی-مذهبی در منطقه خاورمیانه
- اعتلای کیفیت نقش کلانشهر شیراز در ارائه خدمات برتر گردشگری تاریخی، فرهنگی، سلامتی درمانی و پذیرایی اقامتی همراه با محدود نمودن سایر فعالیت های فرعی و غیرضروری
- توسعه کسب و کارهای گردشگری و مرتبط با گردشگری جهت عرضه انواع خدمات و محصولات متنوع
- گسترش متعادل شبکه ارتباطی و زیرساخت های توسعه گردشگری در سطح استان
- بکارگیری آموزش مستمر در کلیه سطوح نظام گردشگری استان و دانش روز مورد نیاز
- دارای مرکزیت مذهبی زیارتی با نقش "هویت بخش" و "وحدت بخش" در جهان اسلام و جنوب کشور
- ایفای نقش مرکزیت اداری، اقتصادی و سیاسی در سطح استان و منطقه (بویژه حوزه خلیج فارس)
- ارائه خدمات برتر در حوزه گردشگری تاریخی فرهنگی در سطح بین الملل

عمده ترین موانع توسعه گردشگری استان

- بالا بودن سهم مالیات بر ارزش افزوده هتل های 4 و 5 و سفره خانه ها.
- افزایش چشم گیر نرخ قبوض آب، برق و مالیات تاسیسات و موسسات گردشگری و سایر انرژی ها و عدم اعمال 50 درصد تخفیف مالیاتی آن ها و در صورت محاسبه این تخفیف، نرخ مالیات دریافتی افزایش می یابد.
- عدم ارائه تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین و همچنین لزوم بهبود و یا حذف بروکراسی اداری بانک ها در راستای رونق تولید و حمایت از سرمایه گذار.
- کم توجهی به قوانین و دستورالعمل های معافیت مالیاتی دفاتر مسافرتی فعال در حوزه تورهای ورودی به کشور

گزارش اطلاعات گردشگری استان فارس منتهی به 1403 /09/30

ردیف	شهرستان	هتل	هتل آپارتمان	اقامتگاه سنتی	مهمانپذیر	اقامتگاه بوم گردی	مجتمع، اردوگاه و محوطه های گردشگری	دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری	واحد پذیرایی بین راهی	سفره خانه سنتی	مراکز تفریحی و سرگرمی، مناطق نمونه گردشگری	موسسات آموزشی	گواهینامه گردشگری سلامت	جمع تاسیسات	شاغلین
1	آباده	3	-	-	2	10	-	4	3	-	-	-	-	22	115
2	ارسنجان	1	-	-	1	5	1	1	-	-	-	-	-	9	48
3	استهبان	1	-	-	-	5	2	1	-	-	-	-	-	9	33
4	اقلید	1	1	-	-	4	-	2	-	-	-	-	-	8	36
5	اوز	-	-	-	-	1	-	6	-	-	-	-	-	7	37
6	بختگان	-	-	-	-	4	1	-	-	-	-	-	-	5	20
7	بوانات	-	-	-	1	7	2	-	-	-	-	-	-	10	43
8	بیضا	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	18
9	پاسارگاد	-	-	-	-	18	2	1	1	-	-	-	-	22	120
10	جهرم	1	1	-	3	2	1	7	-	-	-	-	-	15	118
11	جویم	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
12	خرامه	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0
13	خرمبید	-	-	-	-	3	-	1	1	-	-	-	-	5	33
14	خفر	-	-	-	-	8	-	2	1	-	-	-	-	11	30
15	خنج	1	-	-	-	1	-	2	-	-	-	-	-	4	30

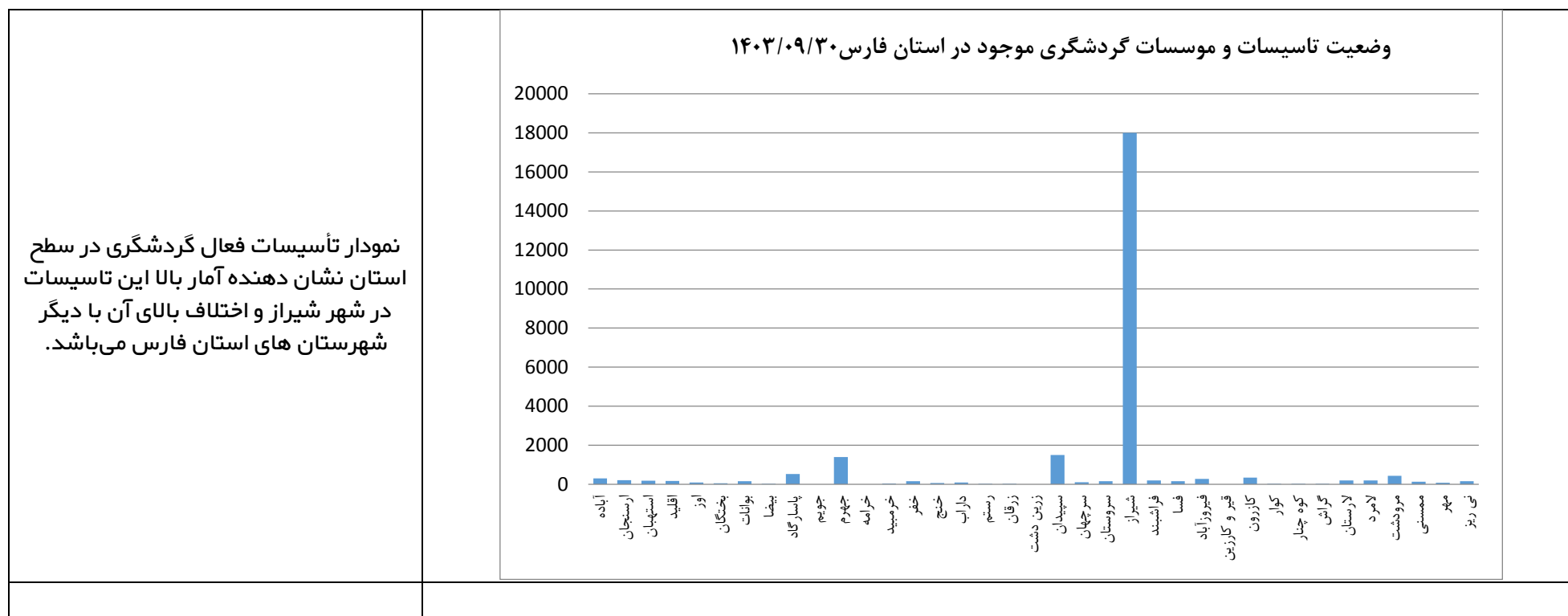
20	15	-	-	-	-	1	2	-	9	-	-	1	2	داراب	16
71	2	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	رستم	17
5	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	زرقان	18
10	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	زرین دشت	19
5	47	-	1	1	-	1	2	7	34	-	-	1	1	سپیدان	20
220	5	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	سرجهان	21
25	7	-	-	-	-	2	1	1	3	-	-	-	-	سروستان	22
9367	687	80	10	25	27	22	315	15	41	119	53	20	50	شیراز	23
44	5	-	-	-	-	-	1	-	4	-	-	-	-	فرشبند	24
30	15	-	-	-	-	2	1	3	8	-	-	-	1	فسا	25
88	16	-	-	1		1	1	1	9	1	1	-	1	فیروز آباد	26
75	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	قبرو کارزین	27
1710	18	-	-	-	-	3	5	-	7	2	-	-	1	کازرون	28
31	5	-	-	1	-	1	1		2	-	-	-	-	کوار	29
6	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	کوهچنار	30
15	4	-	1	-	-	-	3	-	1	-	-	-	-	گراش	31
120	16	-	1	1	-	-	11	-	-	3	-	-	1	لارستان	32
50	8	-	-	-	-	-	2	-	3	-	-	2	1	لامرد	33
236	25	-	-	1	-	1	4	2	13	-	1	1	2	مرودشت	34
42	7	-	-	-	1	2	1	-	2	-	-	1	-	ممسنی	35
12	4	-	-	-	-	-	1	1	2	-	-	-	-	مهر	36
45	7	-	-	1	-	-	1	1	3	1	-	-	-	نی ریز	37
12916	1035	80	11	31	28	42	381	42	216	133	55	28	68	جمع	

گزارش اطلاعات استان فارس منتهی به 1403/09/30 به تفکیک شهرستان

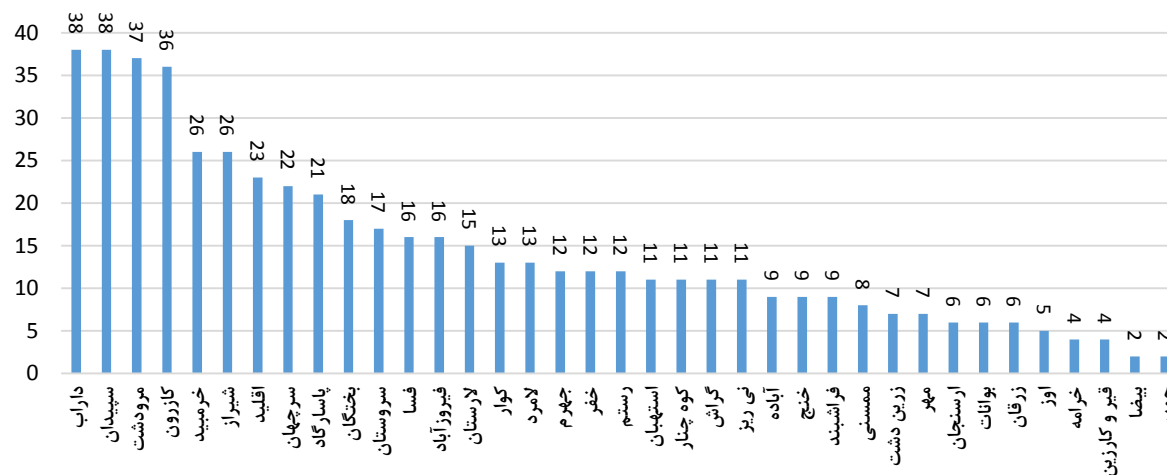
ردیف	شهرستان	ظرفیت اقامتی	سرویس بهداشتی	تعداد راهنما	جاذبه های شناسایی شده	روستاهای هدف	تعداد رویدادهای برگزار شده
1	آباده	300	9	5	50	4	6
2	ارسنجان	210	6	3	127	2	7
3	استهبان	180	11	3	127	5	8
4	اقلید	170	23	1	45	3	11
5	اوز	90	5	2	53	0	6
6	بختگان	45	18	0	10	1	6
7	بوانات	160	6	3	58	4	10
8	بیضا	30	2	0	95	0	6
9	پاسارگاد	520	21	10	130	1	6
10	جویم	0	2	0	6	0	6
11	جهرم	1400	12	13	75	0	6
12	خرامه	0	4	3	45	1	6
13	خرمبید	40	26	0	97	3	7
14	خفر	150	12	0	21	2	7
15	خنج	70	9	0	28	0	6
16	داراب	84	38	4	111	3	10
17	رستم	20	12	0	155	0	6
18	زرقان	20	6	10	56	0	7

6	1	40	2	7	0	زرین دشت	19
6	6	224	5	38	1500	سپیدان	20
7	0	35	0	22	100	سرجهان	21
6	3	20	4	17	150	سروستان	22
17	2	699	1551	26	18000	شیراز	23
6	0	300	1	9	200	فراشبند	24
8	2	106	8	16	150	فسا	25
7	4	128	5	16	268	فیروزآباد	26
6	3	68	1	4	0	قیر و کارزین	27
9	5	185	18	36	334	کازرون	28
6	3	61	4	13	25	کوار	29
6	0	34	1	11	25	کوه چنار	30
7	0	56	0	11	25	گراش	31
8	4	266	1	15	200	لارستان	32
6	1	115	2	13	200	لامرد	33
7	3	326	173	37	428	مرودشت	34
8	7	93	5	8	130	ممسنی	35
6	0	85	0	7	80	مهر	36
8	2	106	1	11	150	نی ریز	37
267	75	4236	1839	539	23964	جمع	

بیشترین تأسیسات بر اساس تفکیک نوع شامل اقامتگاه بوم گردی، مهمان پذیر، هتل می باشد.

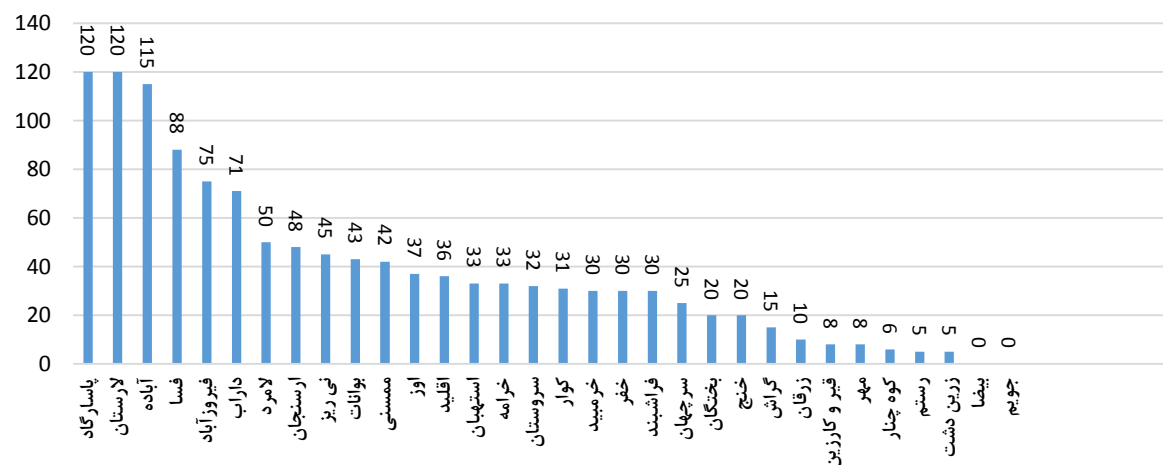


تعداد سرویس های بهداشتی



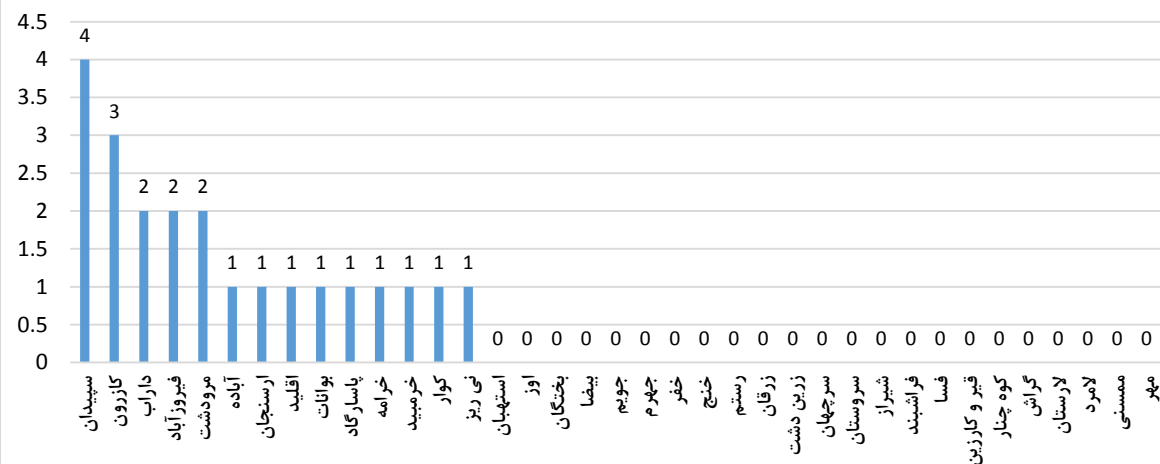
بیشترین تعداد سرویس بهداشتی به ترتیب در سه شهرستان داراب، سپیدان و مروست می باشد و شهرستان های جویم و بیضا دارای کمترین آمار مربوط به تعداد سرویس بهداشتی هستند.

تعداد شاغلین حوزه گردشگری



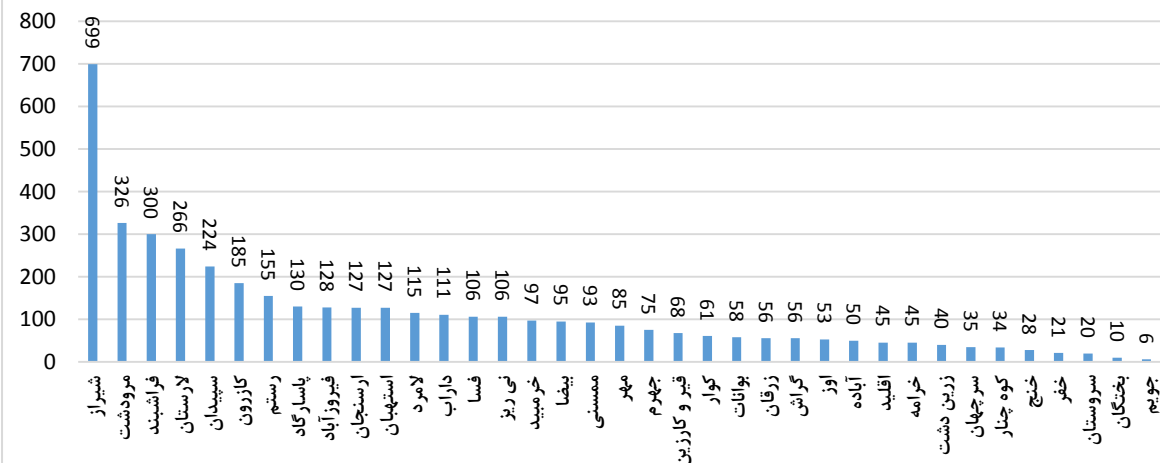
شهرستان پاسارگاد و لارستان دارای بیشترین و شهرستان جویم و بیضا فاقد تعداد شاغلین هستند.

تعداد روستاهای هدف گردشگری



تعداد روستاهای هدف نسبت به تعداد شهرستان‌های استان پایین بوده و تقریباً حدود 23 شهرستان فاقد روستاهای هدف هستند.

تعداد جاذبه شناسایی شده گردشگری



تعداد جاذبه‌های شناسایی شده در تمامی شهرستان‌های استان تقریباً به صورت متوازن و پراکنده وجود دارد.

برنامه های حوزه معاونت گردشگری:

اهداف و برنامه های کلی:

1. سیاستگذاری، برنامه ریزی، هماهنگی، تعیین خط مشی ها و اولویت ها در انطباق با برنامه های توسعه گردشگری کشور
2. بررسی و مطالعه در زمینه بهبود، توسعه و ترویج صنعت گردشگری داخلی و خارجی
3. بررسی و ابلاغ استانداردها، ضوابط، مقررات و نظام نامه های ناظر بر احداث، ایجاد، اداره، توسعه و انحلال مراکز اقامتی، هتل ها، مهمانسراها، مجتمع های پذیرائی، آژانس های خدماتی و مسافرتی و سایر مراکز و مجامع مرتبط با فعالیت های گردشگری
4. سیاست گذاری و هدایت فعالیت ها برای ارتباط با سایر کشورها بالاخص کشورهای اسلامی منطقه
5. برنامه ریزی برای جذب گردشگران خارجی، ایجاد تسهیلات و رفع موانع، صدور روادیدها در مبادی ورودی کشور، ارائه اطلاعات و خدمات رفاهی لازم در سفارت خانه ها با همکاری واحدهای ذیربط
6. انجام و بروزرسانی تحقیقات بازار براساس مزیت رقابتی و محصولات گردشگری استان
7. ایجاد هماهنگی لازم با دستگاهها و نهادهای ذیربط برای تأمین امنیت گردشگران خارجی
8. بررسی طرح ها و راهکارهای تشویقی و ترغیبی به منظور توسعه گردشگری داخلی و بازدید از امکانات و جاذبه های سیاحتی و زیارتی کشور
9. هماهنگی و برقراری ارتباط و مبادلات با وزارتخانه ها، سازمان ها ، مؤسسات، نهادها و سایر تشکل ها در داخل کشور به منظور معرفی، اطلاع رسانی، بسط و توسعه گردشگری داخلی
10. برنامه ریزی به منظور ایجاد تسهیلات و زمینه های مناسب برای برگزاری تورهای تخصصی (ورزشی، بهداشتی، علمی و زمین گردشگری ...)
11. برنامه ریزی و بررسی روش ها و مکانیزم های ارتقاء منابع درآمد گردشگری از بازارهای هدف (اروپا، چین، امارات، عمان،...)
12. اعمال سیاستهای حمایتی، هدایتی و نظارتی از مؤسسات، سازمان ها و اشخاص حقیقی و حقوقی جهت بهبود و توسعه کیفی و کمی خدمات گردشگری
13. کنترل و اعمال نظارت های لازم در خصوص صدور مجوزها و نحوه اداره و ارائه خدمات توسط مراکز و مجتمع های اقامتی و پذیرائی و دفاتر خدماتی و مسافرتی
14. ایجاد پایگاهها و بانک های اطلاعاتی در خصوص شرایط، استانداردها و مشخصات مراکز اقامتی و پذیرائی، آژانس های مسافرتی و خدماتی، مبادلات ارزی، جاذبه های طبیعی و تاریخی، موزه ها
15. اتخاذ تدابیر لازم برای عضویت مؤثر در مجامع بین المللی مرتبط با صنعت گردشگری

برنامه های حوزه معاونت گردشگری

برنامه های بازاریابی، تبلیغات و اقدامات اجرایی توسعه گردشگری خارجی استان :

- 1- برگزاری تورهای آشناسازی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری کشور و استان جهت معرفی ظرفیت های گردشگری استان و برگزاری و مشارکت در رویدادهای بین المللی گردشگری شامل کلیه رویدادهای نمایشگاهی و تورهای آشنا سازی
- 2- برگزاری و حضور در نشست های تخصصی B2B با فعالان گردشگری کشورهای بازار هدف گردشگری استان فارس (با کشورهای پاکستان، چین و کشورهای حوزه خلیج فارس)
- 3- بروزرسانی تحقیقات بازار براساس مزیت رقابتی و محصولات گردشگری استان با انجام طرح توسط اداره کل با عنوان : برنامه ها ، پیشنهادها ، نکات و موارد اجرایی جهت جذب گردشگر از کشور عراق، عمان، چین، مالزی و روسیه با محوریت حوزه گردشگری زیارت، فرهنگی و سلامت
- 4- تشکیل هسته تورهای ورودی توسط معاونت گردشگری با همکاری انجمن صنفی دفاتر، دفتر بررسی و همکاری
- 5- تلاش در جهت راه اندازی دفاتر اطلاع رسانی در بازارهای هدف اصلی گردشگری از جمله کشورهای گردشگر فرست در حوزه سلامت به منظور نشر اطلاعات دقیق و جامع از توانمندیها و ظرفیت گردشگری استان از طریق تهیه و ارائه بسته های فرهنگی، اطلاع رسانی و تبلیغاتی در بازارهای اصلی هدف گردشگری به منظور بهبود و تحکیم چهره استان به عنوان یک مقصد معتبر و قابل رقابت گردشگری
- 6- برنامه ریزی و اجرای جشنواره چند رسانه ای در خصوص میزبانی استان از گروه های نویسندگان و فعالان رسانه های بخش گردشگری (شامل نشریات عمومی و یا تخصصی) و گروه های تهیه فیلم و محصولات چند رسانه ای در حوزه فیلم های مستند و گردشگری برای شبکه های تلویزیونی و شبکه های تبلیغاتی فضای مجازی.
- 7- برگزاری نشست های تخصصی گردشگری با کشورهای روسیه، عمان، سریلانکا و شرکت های هواپیمایی از جمله ایر عربیا، ترکیش، مالزی و سایر خطوط داخلی و بین المللی و روسای تشکل های حرفه ای گردشگری در راستای توسعه صنعت گردشگری استان
- 8- ساماندهی و پایش فعالان حوزه گردشگری سلامت استان با برنامه ریزی و تشکیل نشست تخصصی باگروه مدیران دفاتر کشور حوزه خلیج فارس و اعطایی مجوز بند "ب" و گواهی سلامت به شرکت/دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی
- 9- ارتقاء و بروز رسانی وب سایت های گردشگری (محتوای اطلاعاتی، ویژگیهای فنی ، ویژگیهای زیبایی، تسهیل برقراری ارتباط، ویژگی فنی

برنامه ریزی در راستای جذب و تقویت گردشگری داخلی:

- 1- توسعه اقامتگاه های بوم گردی با هدف توسعه گردشگری روستایی و عشایری و ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز در مقاصد گردشگری کمتر شناخته شده
- 2- تدوین بسته های سفر با رویکرد حفظ سلامت مردم و گردشگران به صورت خاص
- 3- ساماندهی و توسعه گردشگری سلامت با همکاری دانشگاه علوم پزشکی شیراز به منظور رفع موانع و مشکلات موجود
- 4- توسعه گردشگری مذهبی و زیارتی بر اساس شناسایی بازار هدف گردشگری استان بویژه عراق و سایر کشورهای شیعه نشین
- 5- برگزاری دوره های آموزشی عمومی و تخصصی برای شاغلین تاسیسات و موسسات گردشگری

تنوع بخشی به محصولات و زیر شاخه های گردشگری استان:

- 1- توسعه گردشگری سلامت و اعطایی مجوز بند "ب" و گواهی سلامت به دفاتر خدمات مسافرتی فعال در این حوزه
- 2- توسعه گردشگری ماجراجویانه و طبیعت گردی در راستای جذب گردشگر داخلی با برنامه ریزی ، تبلیغات و آموزش راهنمایان طبیعت گردی
- 3- ثبت جاذبه های طبیعی استان در راستای شناسایی ظرفیت های گردشگری طبیعی و شناسایی و شناساندن مناطق کمتر شناخته شده
- 4- بروز رسانی و ارتقای محتوای تبلیغاتی با رویکرد بین المللی (کلیپ، عکس، نقشه، بروشور/ کتابچه) در راستای توسعه گردشگری الکترونیک
- 5- ثبت تقویم رویدادهای گردشگری استان و برگزاری جشنواره ها و نمایشگاه های گردشگری در سطح استان، ملی و بین المللی

بروز آوری محتوا تبلیغاتی گردشگری و بهره گیری از روشهای نوین بازاریابی:

- 1- ارتقاء و بروز رسانی وب سایت های گردشگری (محتوای اطلاعاتی، ویژگیهای فنی ، ویژگیهای زیبایی، تسهیل برقراری ارتباط، ویژگی فنی)
- 2- بروز رسانی پرتال گردشگری مجازی فارس به نشانی fafarschto.ir با ثبت و معرفی جاذبه های طبیعی که در فهرست آثار ملی ثبت و افزوده شده است.
- 3- بروز رسانی و ارتقای محتوای تبلیغاتی رویکرد بین المللی در وب سایت fars.mcth.ir پرتال گردشگری خبری فارس

نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت ها ، تهدیدها در استان: SWOT

نقاط قوت:	نقاط ضعف:	فرصت ها:	تهدیدها:
- دارا بودن برند گردشگری فرهنگی (میراث جهانی تخت جمشید) - تعداد زیاد آثار میراث جهانی در کشور (12 اثر) - قطب گردشگری مذهبی (شیراز، سومین حرم اهل بیت علیهم السلام- دارا بودن بیشترین بقاع متبرکه در کشور) - قطب گردشگری ادبی (حافظ، سعدی) - قطب گردشگری سلامت (پیوند اعضا- چشم پزشکی و...) - دارا بودن اقلیم چهارفصل - روحیه مهمان نوازی و مهمان پذیری مردم فارس - دارا بودن بیشترین تنوع قومی- دارا بودن بیشترین جمعیت و زیستگاه عشایر کشور - قطب اکو توریسم و دارا بودن میراث طبیعی فاخر (پارک ملی بמו- منطقه حفاظت شده بصیران و ...- تنگ براق اقلید- آبشار مارگون- چله گاه- بهشت گمشده- تنگه هایقر-تنگه رغز) - دارا بودن 88 رشته فعال صنایع دستی - شیراز، شهر جهانی صنایع دستی، آبادیه شهر جهانی منبت، کندازی روستای جهانی روار دوزی	- کمبود اعتبارات در بخش تبلیغات و بازاریابی گردشگری و صنایع دستی - کمبود اعتبارات جهت حفاظت و مرمت بناهای ثبت ملی - کمبود نیروی تخصصی در حوزه های سه گانه میراث فرهنگی- گردشگری- صنایع دستی و یگان حفاظت - تعداد زیاد شهرستان های استان فارس و نبود ساختار و تشکیلات اداری در اغلب شهرستانها	- امکان جذب گردشگر داخلی و خارجی در بیشتر زمینه های فرهنگی، سلامت، ماجراجویانه و... - امکان جذب گردشگر مذهبی با توجه به نزدیکی این کشورها به استان فارس و ارتباطات سنتی، تجاری و اشتراکات فرهنگی ساکنان این کشورها با استان فارس و بالعکس	- ایران هراسی و تبلیغات منفی رسانه های خارجی در خصوص ایران - ناکافی و نامناسب بودن زیرساخت های حمل و نقل و شبکه راه های استان - وجود نقاط متعدد حادثه خیز در استان فارس - کاهش ارزش پول ملی، تورم و کاهش محسوس سفر از سبد خانوار ایرانی

استراتژی ها / راهبردها / پیشنهادات

- 1- ایجاد جاذبه با برگزاری رویدادهای فرهنگی، ادبی، مذهبی و... در سطح ملی و بین المللی با توجه به جایگاه تاریخی، فرهنگی و مذهبی
- 2- گسترش تبلیغات و زمینه سازی برای جذب گردشگر
- 3- استفاده از ابزارهای تبلیغاتی برای از بین بردن تصویر منفی از ایران
- 4- سیاستگذاری در جذب گردشگر مذهبی به استان فارس بویژه کشورهای شیعه نشین عراق و لبنان
- 5- سیاستگذاری و هماهنگی دستگاه های ذیربط در جذب گردشگر سلامت بویژه از کشورهای حوزه خلیج فارس
- 6- توسعه خطوط حمل و نقل هوایی ریلی و جاده ای- افزایش سرعت قطار شیراز اصفهان تهران، ایجاد ایستگاه جدید-حذف نقاط حادثه خیز جاده ای
- 7- اتصال راه آهن شیراز به خلیج فارس بمنظور افزایش امکانات ارتباطی با کشورهای حوزه خلیج فارس و زمینه سازی برای جذب گردشگر

پیش بینی تعداد صدور پروانه بهره برداری تاسیسات گردشگری 1403 تا 1407:

ردیف	حوزه فعالیت	موضوع فعالیت	1403	1404	1405	1406	1407	جمع
1	معاونت گردشگری	اقامتگاه های بوم گردی	5	35	44	50	52	186
2	معاونت گردشگری	دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری	5	22	35	39	41	142
3	معاونت گردشگری	هتل و هتل آپارتمان هتل بوتیک و اقامتگاه های سنتی	6	9	28	30	30	103
4	معاونت گردشگری	واحد پذیرایی بین راهی، سفره خانه، مجمع ، اردوگاه و محوطه های گردشگری	5	35	52	27	38	157
	جمع		21	101	159	146	161	

پیش بینی تعداد گردشگران ورودی (داخلی و خارجی) به مراکز اقامتی تحت پوشش این اداره کل 1403-1407

عنوان	1403 (منتهی به 1403/9/30)	1404	1405	1406	1407	جمع
تعداد گردشگران ورودی (داخلی)	742547	891057	1069269	1229660	1352626	5285159
تعداد گردشگران ورودی (خارجی)	155457	178776	205593	236432	271897	1048155

گزارش پروژه های در دست احداث گردشگری

- تعداد پروژه های در دست احداث: 212
- مجموع حجم سرمایه گذاری در دست احداث: 178125 میلیارد تومان

تعداد پروژه های در دست احداث	مجموع حجم سرمایه گذاری در دست احداث	پیش بینی اشتغال
212	178125	4589

تحلیل پراکنش پروژه های در دست احداث استان:

1 - تمرکز پروژه‌های در حال احداث

در مرکز استان شهرستان های پاسارگاد، مرودشت، سپیدان، زرقان، شیراز، استهبان، فسا، سروستان، کوار، جهرم، قیرو کارزین و فیروزآباد (162 پروژه)

در شمال استان شهرستان های آباءه، اقلید، خرم بید و بوانات (13 پروژه)

در جنوب استان شهرستان های لارستان، خنج، مهر و لامرد (15 پروژه)

در شرق استان شهرستان های نی ریز، داراب و زرین دشت (7 پروژه)

در غرب استان شهرستان های رستم، ممسنی، کازرون و فراشبند (15 پروژه) می باشد.

2- در حال حاضر شهرستانهای سرچهان، بیضا، ارسنجان، بختگان، خرامه، خفر، اوز، گراش ، کوه چنار فاقد پروژه‌های در دست احداث می‌باشند.

3- اولویت فضاهای مورد نیاز در استان باتوجه به نیاز سنجی انجام پذیرفته فضاهای اقامتی و تفریحی در مرکز و غرب استان می باشد.

گزارش موافقت اصولی و مجوزهای ایجاد صادره در استان تاکنون:

- تعداد موافقت اصولی های صادره : 529 مورد

- تعداد مجوزهای ایجاد صادره: 212 مورد

گزارش مجوزهای ایجاد صادر شده

ردیف	عنوان طرح	تعداد	حجم سرمایه گذاری (میلیارد ریال)	پیش بینی اشتغال
1	هتل	26	60642	967
2	هتل آپارتمان	2	3256	100
3	اقامتگاه سنتی	47	18972	505
4	اقامتگاه بوم گردی	6	600	42
5	اردوگاه ها، محوطه های گردشگری	24	7987	334
6	سفره خانه سنتی	19	3020	239
7	مجتمع گردشگری	69	75421	2023
8	زائر سرا و خانه مسافر	4	320	23
9	مهمانپذیر	3	581	24
10	محیط ها و پارک های طبیعت گردی و گردشگری روستایی عشایری	5	560	31
11	مراکز تفریحی و سرگرمی گردشگری	7	6762	301
	جمع کل	212	178125	4589

گزارش تسهیلات پرداخت شده در استان 1401-1402

پیش بینی اشتغال	درصد رشد	تسهیلات پرداخت شده از محل اعتبارات بند الف تبصره 18 قانون بودجه سال 1400 و 1401		سال پرداخت
		مبلغ پرداخت شده (میلیون ریال)	تعداد طرح	
137	232٪	289500	12	1401
231		961380	16	1402

پیش بینی تسهیلات مورد نیاز طی سالهای 1403 تا 1407

پیش بینی اشتغال	پیش بینی تسهیلات مورد نیاز طی سالهای 1403 تا 1407		سال پرداخت
	مبلغ تسهیلات مورد نیاز (میلیون ریال)	تعداد طرح	
350	1000000	35	1403
450	3500000	45	1404
500	5000000	50	1405
600	8000000	60	1406
650	12000000	65	1407

مهم ترین پروژه های متقاضی دریافت تسهیلات:

ردیف	عنوان طرح	حجم سرمایه گذاری (میلیون ریال)	تسهیلات مورد نیاز (میلیون ریال)	اشتغال (نفر)
1	هتل 5 ستاره شرکت هتل آسمان (حمید سجادیان)	9931150	500000	400
2	هتل 5 ستاره شرکت توسعه سرمایه گذاری هتل شهر راز	9371600	2000000	150
3	هتل 4 ستاره شرکت هتل یوتاب پارس (آریا منش)	1355900	50000	20
4	هتل 4 ستاره محمد نبی رشید بیگی	2670300	1000000	20
5	هتل 4 ستاره عنایت اله جعفری	4001900	1000000	50

موافقت اصولی های صادر شده در سال 1403 به تفکیک

ردیف	عنوان طرح	تعداد	حجم سرمایه گذاری (میلیارد ریال)	پیش بینی اشتغال
1	هتل	2	17020	180
2	هتل آپارتمان	1	587	5
3	اقامتگاه سنتی	21	2703	200
4	اقامتگاه بوم گردی	3	119	6
5	اردوگاه‌ها، محوطه‌های گردشگری	20	3414	256
6	سفره خانه سنتی	17	1141	137
7	مجتمع گردشگری	40	23993	1280
9	مهمانپذیر	2	572	21
10	محیط‌ها و پارک‌های طبیعت گردی و گردشگری روستایی عشایری	5	279	40
11	مراکز تفریحی و سرگرمی گردشگری	1	570	15
	جمع کل	112	50398	2140

برنامه و اعتبارات پیشنهادی 5 ساله در حوزه زیر ساخت های گردشگری استان از اعتبارات ملی و استانی طی سالهای 1403-1407:

*ارقام به میلیون ریال می باشد

ردیف	عنوان پروژه	1403	1404	1405	1406	1407
1	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری در سطح استان	1/597/410	3/185/000	4/355/000	5/640/000	7/405/000
جمع کل اعتبارات مورد نیاز		22/182/410				

جدول کلی پروژه ها و اعتبارات پیشنهادی 5 ساله:

ردیف	نام شهرستان	نام شهر/روستا	عنوان پروژه	سال 1403		سال 1404		سال 1405		سال 1406		سال 1407	
				ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی	ملی	استانی
1	آباده	شهر ایزدخواست و روستاهای چنار و خسرو شیرین	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	90000	10000	110000	40000	140000	60000	170000	80000	210000	120000
2	اقلید	مرکز شهر های اقلید و سده و روستای تنگه براق	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	65000	10000	80000	60000	100000	80000	120,000	100000	150,000	140000
3	بختگان	مرکز شهر بختگان و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	90,000	0	110,000	50000	140,000	70000	170,000	90000	210,000	110000
4	بوانات	شهر بوانات و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	56,000	0	70,000	40000	90,000	60000	110,000	80000	140,000	100000
5	بیضاء	روستاهای حسین آباد ،ملیان و منطقه غوره دان	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	25,000	0	30000	0	40000	0	50000	0	60000

6	چهرم	مرکز شهر چهرم و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	10,000	0	60000	0	80000	0	110000	0	130000
7	خرمبید	مرکز شهر خرمبید و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	46,000	5000	60,000	80000	80000	120000	100,000	150000	120,000	170000
8	خفر	روستا های گاره ، برایجان ، جزه ، تادوان	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	53,000	15000	70,000	40000	90,000	60000	110,000	80000	140,000	100000
9	رستم	مرکز شهر رستم و مناطق کورانگون و چشمه انجیر	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	28,000	25000	50,000	35,000	70,000	40,000	80,000	45,000	90,000
10	زرقان	روستای بند امیر و بند تاریخی فیض آباد	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	5,000	0	15,000	0	25,000	0	30,000	0	50,000
11	داراب	مرکز شهر داراب و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	58,000	30000	70,000	50000	90,000	80000	110,000	100000	140,000	180000
12	سپیدان	روستاهای مارگون ، چله گاه ، ششپیر ، کهکراں ، جورج ، تنگ گمبیل	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	26000	125,000	40000	110,000	50,000	140,000	60,000	160,000	80,000	190,000
13	سروستان	کاخ ساسان سروستان و مناطق گردشگری سطح شهرستان	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	43000	2,000	60000	30,000	80,000	50,000	100,000	70,000	120,000	90,000
14	شیراز	مرکز شهر شیراز و حومه	تکمیل مجموعه جهانگردی گردشگری شیراز تکمیل زیرساختهای گردشگری مورد نیاز تفرجگاه آب رکنی شیراز	285,000	0	400,000	100000	500,000	150000	600,000	200000	800,000	250000

15	فیروزآباد	مرکز شهر فیروز آباد و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	54,000	0	70000	20000	90000	40000	110000	60000	140000	80000
			ایجاد زیرساختهای گردشگری مورد نیاز محور ساسانی (کاخ اردشیر ، قلعه دختر و منار شهر گور)	0	0	20000	40,000	25,000	50,000	30,000	60,000	40,000	80,000
16	قیرو کارزین	شهر قیرو کارزین و روستاهای هفت آسیاب ، نه تن ،ریکان و آبگرم	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	16,000	20000	40,000	30,000	60,000	40,000	80,000	60,000	120,000
17	کازرون	مجموعه جهانی بیشاپور و سطح شهر کازرون و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	165,000	5,000	210,000	80,000	260,000	110,000	320,000	150,000	400,000	230,000
			تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز درمجموعه جهانی بیشاپور	50000	5,000	50000	25,000	60,000	30,000	80,000	40,000	100,000	50,000
18	کوار	مرکز شهر کوار و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	1,910	0	20,000	0	40,000	0	60,000	0	80,000
19	گراش	مرکز شهر گراش و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	10,000	0	40,000	0	60,000	0	80,000	0	140,000
20	لارستان	مرکز شهر لار و حومه	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	0	4,000	0	20,000	0	40,000	0	70,000	0	90,000
21	مرودشت	شهر ها و روستاهای تابعه(کامفیروز،دشتک ،سیدان ،دروذن)	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	106,000	62500	90,000	120,000	100,000	180,000	120,000	320,000	140,000	390000

										تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز مجموعه جهانی تخت جمشید و نقش رستم	مجموعه جهانی تخت جمشید و نقش رستم		
150000	100,000	120,000	80,000	90,000	60,000	60,000	40,000	21000	0			ممسنی	22
100,000	0	80,000	0	50,000	0	30,000	0	20,000	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مناطق هرايزر ، دشمن زياري ، جاويد و بوان		
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	نيريز	23
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	استهبان	24
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	فسا	25
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	لامرد	26
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	کوهچنار	27
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	زرين دشت	28
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	فراشبند	29
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	خنچ	30
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	اوز	31
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	خرامه	32
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	ارسنجان	33

										شهرستان			
70,000	70,000	55,000	55,000	40,000	40,000	30,000	30000	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	پاسارگاد	34
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	مهر	35
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	سرجهان	36
60,000	0	40,000	0	30,000	0	20,000	0	0	0	تهیه طرح و ایجاد زیرساخت های گردشگری مورد نیاز در سطح شهرستان	مرکز شهر و حومه	جویم	37
4,200,000	3,205,000	3,115,000	2,525,000	2,295,000	2,060,000	1,560,000	1,625,000	410,410	1,187,000	جمع کل			

*ارقام به میلیون ریال می باشد

پیشنهادهای برای توسعه گردشگری در استان فارس:

1. توسعه گردشگری در محورهای اولویت دار کریدور شمال به جنوب (ایزدخواست تا لامرد)، مرکز به شرق (شیراز به دارابگرد)، مرکز به غرب (سروستان به فیروزآباد، کازرون و ممسنی)
2. توسعه گردشگری تاریخی-فرهنگی و مذهبی با اولویت شیراز، آباده، کازرون و فیروزآباد
3. ساماندهی گردشگری سلامت با اولویت شیراز و توسعه خدمات گردشگری سلامت با اولویت فسا و جهرم
4. تولید محتوا و تهیه برنامه جامع برای بازاریابی در مقیاس بین المللی
5. توسعه و تنوع بخشی به محصولات گردشگری
6. تلاش در راستای اعمال معافیت پرداخت مالیات تاسیسات و موسسات گردشگری با همکاری اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان
7. محاسبه نرخ پرداخت بیمه سهم کارفرمای تاسیسات و موسسات گردشگری مطابق با مشاغل سخت و زیان آور به مدت معین (به عنوان مثال یک سال)
8. الزام سایر دستگاهها و نهادها به قوانین و مقررات و بخشنامههای صادره از دولت در جهت کمک به تاسیسات و موسسات گردشگری
9. ارائه تسهیلات بانکی با نرخ سود پایین و همچنین لزوم بهبود و یا حذف بروکراسی اداری بانکها در راستای رونق تولید و حمایت از سرمایه گذار
10. برنامه ریزی برای مدیریت وضعیت گردشگری در آثار ثبت جهانی با هدف بازنمایی تصویر مناسب از گردشگری ایران
11. طراحی بسته های سرمایه گذاری و گردشگری با همکاری کلیه دستگاه های اجرایی تحت عنوان مجوزهای بی نام با اخذ کلیه استعلامات
12. توجه ویژه برای اجرای تأسیسات ترکیبی گردشگری برای افزایش سرانه های پروژه های گردشگری بر اساس قانون برنامه هفتم توسعه
13. تبیین رویکرد یکپارچه بین دستگاه های اجرایی برای توسعه گردشگری در چارچوب شورای برنامه ریزی و توسعه استان و ارائه مشوق های توسعه سرمایه گذاری بر اساس ظرفیت های استانی