

هفتمین دوره داوری مهر اصالت ملی ۱۴۰۲

"دستور العمل ثبت نام"

ضمن تشکر از حضور جناب/سرکارعالی برای همراهی در این برنامه، خواهشمند است قبل از هرگونه اقدام، دستور العمل ثبت نام (همین دستور العمل) را مطالعه فرمایید و با شرایط برنامه آشنا شوید و سپس اطلاعات خواسته شده را در برگه ثبت نام درج نمایید.

مقررات شرکت در برنامه مهر اصالت ملی

۱. مراحل شرکت در این برنامه با اطلاع رسانی و اعلام استان، آغاز خواهد شد.
۲. ثبت نام فقط باید از طریق استان انجام پذیرد.
۳. شرکت در این برنامه برای تمامی تولیدکنندگان و عرضه کنندگان صنایع دستی آزاد است.
۴. ارزیابی هر محصول در داوری مشروط به تکمیل دقیق برگه مربوطه خواهد بود.
۵. مسئولیت اطلاعات درج شده در برگه ها به عهده شرکت کننده می باشد.
۶. تکمیل برگه جداگانه برای دیگر عوامل تولید (در صورت وجود) مانند طراح و مجری (خالق محصول) نیز الزامی است.
۷. هر برگه حداقل باید دارای سه تصویر با کیفیت و گویا از زوایای مختلف محصول باشد.
۸. ارائه تصاویر نامطلوب موجب حذف درخواست خواهد شد.
۹. ارائه یک فیلم کوتاه با کیفیت قابل قبول از مراحل تولید محصول الزامی است.
۱۰. اطلاعات درج شده در برگه ها (قیمت، ...) با تطابق تاریخ تکمیل آن سنجیده خواهد شد.
۱۱. هر شرکت کننده فقط می تواند دو محصول را در برنامه ارائه دهد.
۱۲. محصول ارائه شده تا پایان برنامه داوری نزد استان قرار خواهد داشت.
۱۳. درخواست های ارائه شده به ستاد فاقد اعتبار خواهد بود.
۱۴. محصولات پذیرفته شده در داوری به مدت سه سال نزد استان به **امانت** خواهد بود.

نظر به اهمیت درج اطلاعات دقیق فردی و شناسنامه ای محصول، خواهشمند است با توجه به موارد ارائه شده در زیر نسبت به تکمیل برگه ثبت نام اقدام شده و فایل این برگه را به استان تحویل دهید. بدیهی است که برگه های تکمیل شده با خودکار در مراحل داوری ارزشی نخواهند داشت.

جدول اول (مشخصات فردی):

۱. عنوان شخص: باید مشخص شود که ارائه دهنده محصول چه نقشی دارد:
 - ✓ صاحب محصول (سفارش دهنده یا ارائه دهنده محصول)
 - ✓ خالق محصول (تولید کننده محصول بدون واسطه)
 - ✓ طراح محصول
- * در هنگام ثبت نام اگر چند نفر ذی نفع باشند باید برای هر نفر برگه ثبت نام جداگانه تکمیل شود.
۲. شخصیت: نقش رسمی شخص در این ثبت نام حقیقی یا حقوقی است (مستندات باید به استان ارائه شود).
۳. کد محصول: برای دسته بندی و مرتب کردن و البته بازایی اطلاعات به هر عنوان محصول یک کد به روش زیر اختصاص داده شود: (از چپ به راست)
 - ✓ اولین رقم - ۰۷ (نشانه هفتمین دوره برنامه مهر اصالت)
 - ✓ دومین رقم - کد استان طبق جدول زیر:

۰۱	آذربایجان شرقی	۰۹	چهارمحال و بختیاری	۱۷	فارس	۲۵	گیلان
۰۲	آذربایجان غربی	۱۰	خراسان جنوبی	۱۸	قزوین	۲۶	لرستان
۰۳	اردبیل	۱۱	خراسان رضوی	۱۹	قم	۲۷	مازندران
۰۴	اصفهان	۱۲	خراسان شمالی	۲۰	کردستان	۲۸	مرکزی
۰۵	البرز	۱۳	خوزستان	۲۱	کرمان	۲۹	هرمزگان
۰۶	ایلام	۱۴	زنجان	۲۲	کرمانشاه	۳۰	همدان
۰۷	بوشهر	۱۵	سمنان	۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	۳۱	یزد
۰۸	تهران	۱۶	سیستان و بلوچستان	۲۴	گلستان		

✓ سومین رقم - شماره گروه صنایع دستی طبق جدول زیر:

۰۱	نساجی سنتی	۰۷	صنایع دستی فلزی	۱۳	آبگینه
۰۲	بافته های داری و غیرداری	۰۸	صنایع دستی چوبی و حصیری	۱۴	صنایع دستی کاغذی
۰۳	پوشاک سنتی	۰۹	صنایع دستی دریایی	۱۵	طراحی و نقاشی سنتی
۰۴	چاپ های سنتی	۱۰	صنایع دستی سنگی	۱۶	سازهای سنتی
۰۵	گاشی سنتی، سفال و سرامیک	۱۱	صنایع دستی استخوان	۱۷	میناکاری
۰۶	صنایع دستی چرمی	۱۲	رودوزی های سنتی	۱۸	پیشه های وابسته به گروه ها

✓ چهارمین رقم - شماره تعداد محصول در هر گروه صنایع دستی (۰۰۱ الی آخر)

مثال: دوازدهمین محصول گلیم ارائه شده در برنامه هفتم از استان اردبیل در گروه بافته های داری و غیرداری ۱۲۰۲۰۳۰۷۰۴
 ۴. در خانه های بعدی باید اطلاعات کامل فردی و تماس به همراه عکس پرسنلی درج شود و در صورت لزوم به توضیح، در خانه توضیحات تا ۵۰ کلمه متن وارد شود.

جدول دوم (شناسنامه محصول):

- عنوان محصول: نام اختصاصی محصول درج شود (مثال: گلدان مینایی دلربا)
- گروه صنایع دستی: یک گروه انتخاب شود.
- رشته صنایع دستی: این عنوان باید با عناوین رشته های مصوب صنایع دستی مطابقت داشته باشد.
- ابعاد: طول، عرض و ارتفاع/ضخامت هر محصول باید به سانتیمتر درج شود.
- وزن: وزن محصول به گرم مشخص شود و در صورت داشتن بسته بندی وزن آن هم درج شود.
- بسته بندی: در صورت داشتن بسته بندی نوع آن صنعتی/دست ساز تعیین شود.
- مواد و مصالح اصلی: اصلی ترین مصالح به کار برده شده در ساخت محصول نام برده شود.
- مواد و مصالح تکمیلی: تمامی مواد و الحاقات به کار برده شده در محصول نوشته شود.
- میزان تولید در سال: تعداد تولید محصول ارائه شده در سال به عدد مشخص شود.
- قیمت تک فروشی: بهای عرضه محصول به دست مشتری (بی واسطه) به تومان درج شود.
- قیمت عمده فروشی: پایین ترین قیمت برای عرضه یا سفارش عمده به تومان مشخص شود.
- توضیحات: در صورت وجود شرحی در مورد محصول به صورت خلاصه در حد ۱۰۰ کلمه بیان شود.
- تصاویر محصول: از زوایای اصلی محصول ۳ تصویر با کیفیت (۳۰۰ DPI) ارائه شود.

برگه ثبت نام یک صفحه ای می باشد و باید اطلاعات درخواستی فقط در همان یک صفحه درج شود.